



TXT e-solutions dans le classement Top 50 Software Scorecard publié par le magazine *Apparel*

Sur plus de 160 sociétés en compétition, TXT se classe dans les trois premières pour les catégories suivantes : Satisfaction Générale liée au PLM et Expertise Métier pour la Distribution.

Paris, le 30 mai 2007 – TXT e-solutions, l'un des principaux acteurs du marché international de la gestion de la Demande et de la Supply Chain, figure dans le classement du Top 50 Software Scorecard de la revue américaine *Apparel*, publiée au mois de mai 2007 (revue dédiée aux professionnels de la mode et de la distribution fashion).

Selon la revue *Apparel*, l'initiative de Software Scorecard a été très compétitive cette année et le niveau de participation a considérablement augmenté par rapport à 2006. Plus de 160 éditeurs, sociétés de services et de conseil en informatique spécialisés dans les secteurs de la Mode et de la Distribution ont été invités à participer à ce projet et seuls 50 d'entre eux ont été qualifiés pour être référencés dans le classement.

Bien que le magazine *Apparel* ait dressé une liste en fonction du score obtenu en le comparant au classement, et que selon eux il s'agisse de la manière la plus pertinente et la plus juste de présenter les données, TXT e-solutions s'est classée dans les cinq premiers dans la catégorie PLM et parmi les trois premiers dans la catégorie Satisfaction Générale liée au PLM. En outre, TXT e-solutions s'est également hissée dans les 3 premiers dans la catégorie « Expertise Métier pour la Mode et la Distribution »,

Parmi les scores obtenus par TXT e-solutions :

- Meilleure notation générale (liste initiale) : **26.55 sur 30**
- Meilleure notation liée à la Satisfaction Générale : **9.27 sur 10**
- Meilleure notation liée au Retour Sur Investissement (ROI) : **4.45 sur 5**
- Meilleure notation liée à la Connaissance du Marché Mode et du Textile : **4.55 sur 5**
- Meilleure notation dans la catégorie Distribution: Satisfaction Générale : **9.00 sur 10**
- Meilleure notation dans la catégorie Supply Chain Management / Sourcing : Satisfaction Générale : **9.50 sur 10**
- Meilleure notation dans la catégorie PLM / Développement de Produits : Satisfaction Générale : **9.00 sur 10**.

363 personnes ont participé au processus d'évaluation (soit une croissance de 17% par rapport au classement 2006), représentant ainsi 328 enseignes de la distribution textile, fabricants et marques propres. Les sondés ont soumis 740 évaluations différentes de leurs fournisseurs informatiques actuels, soit une croissance de 45% par rapport à l'enquête menée en 2006. Tous les résultats ont été validés par le personnel d'*Apparel*.

« La société TXT e-solutions est heureuse de faire partie du classement Top 50 Software Scorecard lancé par *Apparel* », a affirmé **Stefano Lena, Vice-Président des Ventes Mondiales pour TXT**. « C'est vraiment très important pour nous et nous aide



considérablement dans nos efforts pour soutenir notre croissance sur les marchés de l'Amérique du Nord. Nos clients ont jugé nos solutions parmi les meilleures au monde et la publication de nos résultats dans une revue aussi prestigieuse qu'Apparel nous conforte dans cette idée ».

Le classement Software Scorecard du magazine Apparel est disponible sur papier et en ligne au mois de mai. Ce rapport peut être téléchargé à partir du site web www.apparelmag.com.

A propos de TXT e-solutions

Construit sur plateforme Microsoft, TXT e-solutions (www.txtgroup.com) est un acteur international des « Applications Stratégiques d'Entreprise » et des logiciels correspondants, en particulier pour la Gestion de Contenu et la Gestion de la Demande et de la Supply Chain. Le siège social de TXT est situé à Milan et compte des bureaux dans toute l'Europe et aux Etats Unis. Les marchés cibles de TXT incluent: la Mode et le Textile, la Distribution Textile et les Biens de Consommation Courante. Parmi nos clients: Tommy Hilfiger, Russell Corporation, Louis Vuitton Malletier, VF Europe (Wrangler, Lee), VF CORP (The North Face), Geox Habitat, Dolce & Gabbana, Escada, Celine, Loro Piana et Luxury Timepieces (Gucci Group).

Contacts presse

Agence Clipping-traitdunion

Laurent Nyary / Florine Lainé

01 44 59 69 05 / 01 44 59 69 04

laurent@clipping-tu.com / florine@clipping-tu.com

TXT e-solutions SpA

Mariateresa Rubino

Corporate Communications Manager

mariateresa.rubino@txtgroup.com