



Oriflame Cosmetics embellit sa Supply Chain grâce aux solutions de gestion de la demande de TXT

Paris, le 11 Janvier 2007 – Oriflame Cosmetics, société active dans le secteur de la cosmétique, vient de retenir TXT e-solutions, l'un des principaux acteurs du marché international de la gestion de la demande et de la Supply Chain, pour fiabiliser ses prévisions et piloter au plus juste ses campagnes promotionnelles.

Oriflame Cosmetics développe et propose une gamme complète de produits pour toutes les facettes de la beauté: soin du visage, du corps et du cheveu, maquillage et parfums.

Oriflame Cosmetics, société d'origine suédoise, cotée à la Bourse de Stockholm, a été créée en 1967, et s'est rapidement développée dans le monde entier. Elle opère actuellement en Europe, en Russie, dans la CEI, en Amérique Latine, en Asie et en Chine.

Avec un chiffre d'affaires de 765 millions d'euros et un effectif de 5 500 personnes, Oriflame Cosmetics est présente dans 58 pays et est leader sur son marché dans plus de 30 pays.

Les différents produits de la gamme Oriflame sont vendus uniquement par l'intermédiaire d'une force de vente indépendante de plus de 1.7 millions de conseillères.

Oriflame Cosmetics implémentera la plateforme TXTDEMAND afin d'améliorer la qualité de ses prévisions, de planifier au mieux ses campagnes promotionnelles, et de collaborer de manière plus efficace avec ses filiales.

Les fonctionnalités de TXT Demand Forecasting vont permettre aux prévisionnistes en central d'élaborer sur la base d'historiques de ventes une prévision statistique pour l'ensemble des références catalogue. La prévision proposée par TXT Demand Forecasting sera ensuite ajustée et mise à disposition des différents acteurs dans les filiales (prévisionniste local, resp. marketing et resp. commerciaux). Le module « Demand Planning Collaborative » permettra, quant à lui, une gestion du processus collaboratif pour l'ensemble des personnes impliquées dans l'élaboration des prévisions.

«La plateforme TXTDEMAND va nous permettre d'élaborer, de partager l'information et de développer un plan de la demande réaliste» affirme Christian Jonsson, directeur informatique monde d'Oriflame Cosmetics. « Parmi les raisons ayant motivé notre choix, on peut notamment souligner la richesse fonctionnelle de la solution ainsi que ses fonctionnalités avancées liées à la gestion des campagnes promotionnelles » conclut-il.

«Après les Laboratoires Expanscience et les Laboratoires Galderma, cette nouvelle signature vient une fois de plus conforter notre expertise sur les marchés de la santé et de la beauté. Nous sommes fiers de constater qu'une société comme Oriflame Cosmetics, aussi soucieuse de la qualité de ses produits nous témoigne sa confiance en sélectionnant nos solutions pour un projet stratégique d'envergure internationale.» déclare Frédéric Faysse, Ingénieur Commercial en charge de l'industrie des biens de grande consommation.



A propos de TXT e-solutions

TXT e-solutions est un acteur international des « Applications Stratégiques d'Entreprise » et des logiciels correspondants, en particulier pour la Gestion de Contenu et la Gestion de la Demande et de la Supply Chain. Cotée aux segments TechStar et Allstars de la Bourse Italienne (TXTS et TXTMI), TXT emploie actuellement 500 personnes. Le siège social de TXT est situé à Milan et ses bureaux sont à Gênes, Turin, Vicence, Bari, Rome, Paris, Lyon, Barcelone, Chemnitz (Dresde), Halle (Liepzig) Londres et New York.

Contacts Presse :

TXT e-solutions

Cristina Storer

+ 39 02 25 77 14 17

cristina.storer@txt.it

Agence Clipping-traitdunion

Nathalie Riera / Aurélie Negrier

01 44 59 68 94 / 01 44 59 68 90

nathalie@clipping-tu.com / aurelie@clipping-tu.com
