

...and supply chain
...TXT solutions
...software
...statistical algorithms
...current sales data and
...forecast of demand

TXT e-Solutions: nominato il nuovo Direttore Commerciale Italia di TXTPerform

Di Pierpaolo Molinengo



Milano, 21 maggio 2008

TXT e-solutions (Milano: TXT.MI - notizie) ha nominato il dott. Diego Maria Martini Direttore Commerciale Italia della Divisione TXTPerform: nella nuova posizione Martini contribuirà al successo crescente delle soluzioni TXTPerform sul mercato italiano e rafforzerà la rete di vendita diretta e la rete di Partner di TXT.

Martini entra a far parte del team TXT dopo oltre dieci anni di carriera in Microsoft (NASDAQ: MSFT - notizie) , dove ha ricoperto incarichi di responsabilità sia nello sviluppo della rete di Partner sia nella gestione commerciale della grande clientela, acquisendo specifica esperienza in numerosi settori industriali fra cui il Retail, il manifatturiero e l'Automotive. Tra il 1992 e il 1995 è stato responsabile dell'attività di Business Development in Borland, innovativa società internazionale di software; precedentemente ha svolto il ruolo di Product Manager in Datamont, società di information technology del Gruppo Ferruzzi.

"Sono particolarmente lieto - spiega Marco Guida, Direttore Generale di TXT esolutions e membro del CdA del Gruppo - che un manager di esperienza importante come Diego Maria Martini si sia unito a noi in qualità di Direttore Commerciale di TXTPerform: il nuovo prodotto TXTPerform 2008, che ingloba per la prima volta in un'unica applicazione Demand & Supply Chain Management e Business Intelligence, è al centro della partnership già consolidata tra Microsoft e TXT e-solutions. La collaborazione con il dott. Martini ci permetterà di ampliare le opportunità di business legate alla partnership strategica fra Microsoft e TXT".