



Tendenzamercati.it
What you need, when you need it

Mercoledì 09 luglio 2008 - **TXT E-Solutions: Polymedia annuncia partnership con Microsoft Italia**

TXT Polymedia, società specializzata nella gestione dei contenuti digitali e controllata al 100% da TXT e-solutions, annuncia "Media in a Box" la nuova piattaforma software sviluppata in partnership con Microsoft Italia.

TXT Polymedia, società specializzata nella gestione dei contenuti digitali e controllata al 100% da TXT e-solutions, annuncia "Media in a Box" la nuova piattaforma software sviluppata in partnership con Microsoft Italia.

"Media in a Box" è inizialmente destinata al mercato delle grandi aziende di media e di telecomunicazioni, che intendano diversificare le proprie attività di fornitura di contenuti digitali e di advertising, sviluppando nel contempo innovative modalità di rapporto con la clientela.

"Media in a Box" utilizza la tecnologia Microsoft Silverlight e Windows Presentation Foundation per la presentazione di contenuti multimediali, Windows Media DRM (Digital Rights Management) per la distribuzione protetta di contenuti digitali e la tecnologia Polymedia per integrare Web video, advertising e community in modo fortemente interattivo.

E' la prima delle nuove soluzioni di "Media & Channel Integration" con cui TXT Polymedia estende significativamente la propria offerta "core" per la gestione e produzione dei contenuti digitali sfruttando tutti i canali di comunicazione (web TV, mobile, digital "signage" e community) per valorizzare la relazione con la clientela e realizzare politiche innovative di advertising basate anche su contenuti video.

Con queste nuove soluzioni software TXT Polymedia permette ai responsabili marketing e a quanti sono coinvolti nell'intero ciclo di vita dei prodotti media, dall'ideazione fino al lancio, di adottare un approccio proattivo, anticipando e interpretando le esigenze dei clienti in un'ottica di interazione multicanale.

"L'adozione di Silverlight e di Windows Presentation Foundation all'interno della soluzione "Media in a Box" portano un'innovazione importante nell'esperienza dell'utente, che può fruire di contenuti media sia in modalità online che offline. Entrambe le tecnologie abilitano nuove forme di advertisement e nuovi modelli di monetizzazione per le Media Company, facendo leva sull'integrazione di Windows Media DRM per la eventuale protezione dei contenuti. La collaborazione con TXT Polymedia nello sviluppo della nuova soluzione garantisce un continuo allineamento con la roadmap delle tecnologie Microsoft nel campo della user experience e dell'infrastruttura Windows Media Server", ha dichiarato, Anders Nilsson Direttore Divisione Developer and Platform Evangelism, Microsoft Italia.