



CASE STUDY

LE POTENZIALITÀ

- MIGLIORARE IL SERVIZIO AL CLIENTE
- FIDELIZZARE LA RETE DI VENDITA
- AUMENTARE LA COLLABORAZIONE E LA COOPERAZIONE CON I FORNITORI
- OTTIMIZZARE I PROCESSI CRITICI DI PRODUZIONE INTERNA
- MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI REAZIONE DELLA STRUTTURA PRODUTTIVA A MODIFICHE DI PIANO PRODUTTIVO

LA RISPOSTA DI TXT E-SOLUTIONS

- DEMAND PLANNING
- PRODUCTION & PROCUREMENT
- OPERATIONS PLANNING & SCHEDULING
- WEB SUPPLIER MANAGEMENT
- PRODUCT, PROCESS, PRICE CONFIGURATION INTEGRATO CON IL MODULO PROJET2000 DI PROGETTAZIONE 3D

RISULTATI

- RIDUZIONE DEI LEAD-TIME DI PRODUZIONE
- COMPRESIONE DEL CICLO DELL'ORDINE
- OTTIMIZZAZIONE DELL'USO DI RISORSE CRITICHE DI PRODUZIONE, QUALI CELLE DI VERNICIATURA E AREE DI FINISSAGGIO
- OTTIMIZZAZIONE DELL'USO DELLE RISORSE ESTERNE CON RIDUZIONE DEI PROBLEMI DOVUTI A MANCATA SINCRONIZZAZIONE
- REALIZZAZIONE DI UN PORTALE INTERNET PER LA GESTIONE DELLE RELAZIONI CON FORNITORI E RIVENDITORI
- DISPONIBILITÀ PRESSO IL RIVENDITORE DI UN SISTEMA DI CONFIGURAZIONE 3D IN GRADO DI ACCELERARE IL PROCESSO DI PROGETTAZIONE E DATAZIONE DEGLI ORDINI, RIDUCENDO GLI ERRORI, CON CONSEGUENTE MAGGIORE SODDISFAZIONE DEL CLIENTE FINALE

Snaidero

SNAIDERO MIGLIORA I PROCESSI PRODUTTIVI E IL SERVIZIO AL CLIENTE

PROFILO AZIENDALE

“Produrre esclusivamente cucine, nel rispetto dell’ambiente e solo con i materiali migliori. Progettarle per sfidare il tempo e migliorare la qualità della vita.”

Da oltre 50 anni, questa è la missione di Snaidero, che da azienda artigianale è oggi diventato il primo gruppo in Europa per la produzione di cucine componibili. Presente sul mercato, oltre che con il marchio Snaidero, anche con i marchi Rational in Germania, Arthur Bonnet in Francia e Regina in Austria, il gruppo ha realizzato nel 2000 un fatturato di oltre 300 milioni di Euro, di cui il 35% in Germania, 20% in Francia e 20% in Italia.

La produzione è realizzata in 10 stabilimenti nel mondo, impiegando più di 2100 dipendenti.

IL CONTESTO DELLA SUPPLY CHAIN

Snaidero produce oltre 200 modelli di cucine, con oltre 800 varianti. Per la maggior parte dei clienti, inoltre, sono realizzati degli elementi personalizzati o su misura. Snaidero opera su una rete di 3500 distributori in 50 paesi.

LA SFIDA DI SNAIDERO

Rete di distribuzione e di vendita, ottimizzazione delle attività produttive interne, gestione dei fornitori: su questi elementi il gruppo Snaidero ha deciso di intraprendere un’ampia iniziativa di miglioramento dei processi, che si appoggia anche a un’ambiziosa iniziativa di e-business tesa a realizzare un vero e proprio portale aziendale a supporto delle relazioni B2B con fornitori e rivenditori.

- *La rete di vendita è un patrimonio, ricco d’esperienza e capacità tecnica a beneficio dei clienti. Un obiettivo è stato quindi fidelizzare la rete di vendita, fornendo nello stesso tempo un migliore servizio al cliente. Il portale aziendale mira a fornire ai rivenditori informazioni e servizi specifici, compreso un tool integrato di progettazione, preparazione di preventivi e inserimento ordini, collegato via internet con l’Azienda.*
- *Sui processi produttivi interni, l’obiettivo è stato diretto all’ottimizzazione delle attività di produzione dei reparti individuati come critici, migliorando la capacità di reazione ad imprevisti e mutazioni improvvisate del piano di produzione.*

“Da tempo stiamo sviluppando in un ambito di vera partnership tutte le attività con fornitori, consulenti e rivenditori. Con TXT ciò è già una realtà concreta e i risultati non possono che essere eccellenti.”

Edi Snaidero - CEO, Snaidero R

• *La collaborazione con i fornitori e la loro integrazione stretta nel processo produttivo è un elemento chiave. Ciò ha portato a soluzioni per una più stretta integrazione della rete dei fornitori, ottenendo una maggiore sincronizzazione con il piano di produzione.*

PERCHÉ TXT?

La disponibilità delle soluzioni di Demand & Supply Chain di TXT, specializzate nell'industria del mobile, e sviluppate specificamente per il settore, è un elemento importante per la scelta di TXT da parte di Snaidero, ma non è l'unico. La competenza tecnica di TXT, il suo impegno a farsi carico dei problemi del Cliente e la capacità propositiva verso gli obiettivi attesi, sono elementi che hanno contribuito allo stabilirsi di un rapporto di partnership ormai consolidato.

LA SOLUZIONE

La soluzione adottata consiste nell'impiego delle soluzioni di TXT per il

Demand & Supply Chain Management per una soluzione di Supply Chain integrata, che copre tutte le attività di

- *Definizione della domanda;*
- *Pianificazione delle attività produttive;*
- *Gestione della produzione dei reparti critici;*
- *Collaborative procurement planning con i fornitori chiave, sincronizzazione e controllo avanzamento;*
- *Gestione della rete vendita: raccolta ordini, informazioni di tracking e conferma d'ordine, informativa ad agenti e rivenditori.*

Tramite le funzionalità offerte dalle soluzioni di TXT sono state realizzate le funzionalità di pianificazione della produzione e i sistemi di schedulazione e controllo avanzamento per i reparti di taglio ante mobili, verniciatura, finissaggio e carico e per le spedizioni.

La gestione delle relazioni B2B con fornitori e rivenditori è oggetto di un avanzato portale aziendale, concepito come elemento integratore dei rapporti e dei processi di e-business dell'azienda.

Il portale comprende un sistema di gestione dei fornitori, basato sulla soluzione di TXT per il Web Supplier Management che permette, in tempo reale, di pubblicare il piano delle consegne previste derivante dal piano di produzione condiviso e di ottenere indicazioni sulle eventuali indisponibilità da parte dei fornitori.

Attraverso il portale sono inoltre erogati ai rivenditori servizi informativi e operativi, quali il supporto alla configurazione e immissione dell'ordine, il tracking dell'ordine, le sostituzioni veloci, la consultazione e stampa dei cataloghi sia tecnici che fotografici.

In particolare, basandosi sulle funzionalità del modulo di TXT per il Product Process Price Configuration e del modulo addizionale Proje2000, è stata realizzata un'innovativa soluzione per i rivenditori che supporta la progettazione grafica 3D della composizione per il cliente finale e da questa espone automaticamente l'ordine per la produzione Snaidero.