



CASE STUDY

LOS OBJETIVOS

- SUPERAR LOS LIMITES DE UNA GESTIÓN INFORMAL DE LA INFORMACIÓN DE PRODUCTO, FRAGMENTADA Y AISLADA RESPECTO AL FLUJO DE LOS DATOS DE EMPRESAS
- ACCEDER RÁPIDAMENTE A LA INFORMACIÓN DE PRODUCTO, COMPARTIRLA CON LOS PARTNER QUE TOMAN PARTE EN LA PRODUCCIÓN
- MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN, REDUCIENDO EL PROBLEMA DE LA DUPLICACIÓN DEL DATO

LA RESPUESTA DE TXT E-SOLUTIONS

- MODELFORM
- WEBFRAMES

LOS RESULTADOS

- GESTIÓN CENTRALIZADA DE LA INFORMACIÓN DEL PRODUCTO PARA MAS DE 100 USUARIOS INTERNOS Y EXTERNOS Y 100 PROVEEDORES
- INFORMACIÓN UNÍVOCA Y COMPLETA SOBRE LOS DATOS
- DISPONIBILIDAD INMEDIATA DE LOS DATOS
- GESTIÓN DE INFORMES VERSÁTIL Y PERSONALIZADA PARA UNA VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN SEGÚN EL DEPARTAMENTO DE LA EMPRESA
- INTEGRACIÓN DE LOS DATOS DE FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO CON EL ERP STEALTH3000

Champion Europe

LA INFORMACIÓN DE PRODUCTO MINUCIOSA Y SIEMPRE DISPONIBLE: TANTO EN FLORENCIA COMO EN SINGAPUR

PERFIL CORPORATIVO

Champion nace en 1919 de la mano de Abe Feinbloom y su padre bajo el nombre Knickerbocker Knitting Company en el estado de New York. Pero la verdadera historia empieza alrededor de los años 30 cuando Champion empieza a aprovisionar universidades y escuelas militares. En poco tiempo la empresa se convierte en líder del vestuario técnico-deportivo. En 1979, Champion llega también a Europa y el éxito se repite en los años siguientes gracias a una gama de productos cada vez más caracterizados por un altísimo gusto y calidad. En 2001, un grupo de directivos, guiados por Sauro Mambrini, ya administrador delegado de Champion Italia, compra a Sara Lee Corporation la marca para Europa, África y Oriente Medio. Hoy en día Champion Europe S.p.A. dirigida siempre por Sauro Mambrini, cuenta con más de 400 empleados.

EL CONTEXTO DE LA SUPPLY CHAIN

Champion Europe es una realidad articulada y dinámica: opera en 125 países del área de EMEA (Europa, Middle-East, África), presente en el mercado con numerosas sedes en todo el territorio que

cuidan todos los aspectos de comercialización y venta. De la producción se encargan los proveedores seleccionados en Europa (sobretudo en Portugal, Turquía e Italia) y en Asia. El diseño está centralizado en Italia, precisamente en la sede de Florencia y siempre desde Italia se coordinan todas las fases sucesivas, desde las muestras hasta la producción final.

Aquí se crea la colección para toda el área de EMEA, con características particulares para cada país (por ejemplo en términos de variedades de colores y tallas), según las diferentes estrategias comerciales de las sedes extranjeras. Para sustentar una red tan extensa y global, con ritmos de desarrollo de las colecciones elevadísimos, típicos del sector de la moda, Champion Europe ha decidido desarrollar un sistema de Product Data Management. ¿El objetivo? Realizar un entorno virtual en el que gestionar todo el patrimonio informativo de la empresa: todos los datos de producto, desde el prototipo a la producción. El proyecto empieza en 1999 en la sede de Florencia, implicando los departamentos de diseño, planificación, compras, para llegar a toda la empresa: sedes comerciales y proveedores en el mundo.

“Las ventajas obtenidas son evidentes: se ha pasado de una gestión informal de la información (fragmentada y distribuida) a una gestión centralizada. Los datos de producto están inmediatamente disponibles para más de 200 usuarios y tenemos un control más preciso de la información. A nivel de empresa, hemos prácticamente eliminado el problema de la duplicación de datos.”

V. Banici, Sistemas Informativos - Champion Europe

Champion Europe

EL RETO DE CHAMPION

La exigencia es la de organizar de manera centralizada la información del producto, superando las barreras de una gestión en papel de la información. No más fichas técnicas construidas "artesanalmente", insertadas manualmente en Excel y enviadas a los proveedores de forma estática; si no soluciones que permitan crear la ficha de manera dinámica, archivar toda la información relativa a los modelos y dejarlas inmediatamente disponibles para todos los departamentos, internos y externos, responsables del desarrollo de la colección.

La solución elegida es Product Data Management de TXT con los módulos:

- *ModelForm*: Software para la gestión de las fichas técnicas y colector común de toda la información de producto;
- *WebFrames*: La extensión Web de la solución para permitir el acceso a los datos a usuarios remotos a través de Internet.

¿POR QUÉ TXT?

La sencillez de la solución: ésta es la razón que ha guiado la elección. Pensadas para las empresas de moda, Model Form y WebFrame se han distinguido entre las aplicaciones evaluadas por la facilidad de empleo, la "familiaridad" y la capacidad de conectar perfectamente con las lógicas operativas de la empresa.

LA SOLUCIÓN

En uso después de pocos meses de implementación, la solución Model Form ha sido convertida era ya operativa en el invierno del 1999 para gestionar la colección otoño-invierno 2000. El proyecto es amplio: prevé un server central Model Form en la sede de

Florenza y otros Server en la sede italiana de Carpi, en las sedes europeas (en Alemania, Irlanda, Bélgica, España y Grecia), en Singapur. Todo por un total de casi 100 usuarios internos. Algunas de las sedes participaban directamente al desarrollo de la colección (como Singapur y Dublín), otras – con un rol más comercial – acceden al database de Model Form para insertar datos nacionales (como los precios), para seleccionar los modelos, colores y tallas comercializados en aquel país, para imprimir el catálogo de productos que se distribuirá a los agentes para la venta. Aprovechando las potencialidades de los WebFrames, es objetivo de Champion poner a disposición, lo más pronto posible, a todos los usuarios de las sedes extranjeras, la búsqueda y visualización de información de producto también en entorno web, así como en la sede de Gent en Bélgica. Si se mira al exterior de la empresa, a los usuarios internos se suman casi un centenar de proveedores europeos y asiáticos que, siempre a través de la web acceden a la ficha técnica y a todas las informaciones útiles para la producción. Para garantizar un acceso controlado a los datos presentes en la ficha, usuarios internos y externos tienen perfiles personalizados en línea con la propia función en el desarrollo o en la comercialización de las colecciones: por ejemplo, algunos usuarios pueden crear nuevos códigos de producto, otros pueden modificarlos, otros pueden trabajar hasta un cierto nivel de la colección, otros sólo desde una cierta fase. O aún más, el diseñador de la línea masculina accede y trabaja exclusivamente con los artículos para hombres. Para cada temporada (otoño-invierno y primavera-verano) llegan casi a 1000 los artículos insertados en el database ModelForm y gestionados a través de la

solución, que actúa como colector para las fichas de descripción y para todas las informaciones relativas a tallas y colores, pedidos de muestra, rutas de fabricación, escandallo, costes. A partir de la información contenida en el database de ModelForm, Champion genera el catálogo de productos en DVD y en la web (útil para los agentes de ventas que evitan llevarlo en papel a clientes y acceden a la información siempre actualizada) y toda una serie de informes e impresiones personalizadas: el guidebook en varias versiones (por ejemplo con o sin precios), las listas de modelos (listados para las funciones de desarrollo para controlar colores y tallas), o informaciones para el proveedor (report con varias bases y detalles sobre costuras, botones, logos, etiquetas). Cada página comercial produce además su propio informe (cada país genera por ejemplo sus propios listados de precios). Además, la solución actúa como master para las varias estadísticas de venta y es la base de todas las fichas técnicas utilizadas para los otros sistemas, incluido el sistema ERP Stealth3000.

