

...di tutti i supporti video  
di "New TXT solutions"  
software  
...metodo di distribuzione  
...multimediale che offre  
...sviluppo di...

## LA PROPOSTA MEDIA IN A BOX DI TXT POLYMEDIA

*In una scatola c'è tutto quello che serve ad un'azienda dei media per migliorare e rendere redditizia la propria presenza su internet: è la "promessa" di Media in a Box di TXT Polymedia*

# Opportunità di business on line

il broadcast

di Antonio Franco

**L**e aziende in generale, e le media company in particolare, devono potenziare velocemente le loro attività sul web, puntando non solo ad una presenza passiva, ma ad un'iniziativa qualificata nel settore, che sia poi, soprattutto, redditizia. Per raggiungere questi obiettivi è però necessario definire delle strategie e dei progetti adeguati e ben focalizzati, che sfruttino al massimo le tecnologie più performanti ed efficienti. Ecco quindi che una soluzione tecnologica può rappresentare davvero un elemento competitivo, se consente effettivamente di raggiungere gli obiettivi previsti e di conseguire quindi il successo del progetto. In particolare, gli editori che hanno un grande patrimonio in termini di contenuti archiviati e prodotti, che rappresentano il vero valore legato alle nuove piattaforme digitali, possono generare nuove forme di business, che migliorino i budget aziendali e aiutino ad ammortizzare più facilmente i costi di gestione e ad aumentare la fidelizzazione degli utenti, 'navigatori' o telespettatori che siano.



La TXT Polymedia ha da tempo avviato una ricerca specifica dedicata allo sviluppo di nuovi strumenti legati alla gestione e distribuzione dei media digitali (suo è tra l'altro il progetto e la gestione operativa del TgCom di Mediaset) e nell'ambito di questo percorso propone oggi un nuovo e valido strumento che consente agli

**L'accattivante Media in a Box.** Tullio Pirovano, vicepresident di TXT Polymedia.

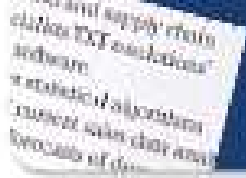
editori e ai produttori di contenuti, ma anche a chi vuole in generale sfruttare le potenzialità della comunicazione digitale, di affrontare le nuove sfide in modo più competitivo ed efficiente. E Media in a Box è la nuova piattaforma che permette di gestire e distribuire i contenuti, potendone amministrare tutti gli aspetti, dalla profilazione all'inserimento pubblicitario basato sul profilo dell'utente, alla diversificazione della distribuzione sui diversi canali, senza richiedere conoscenze e competenze di alto profilo. Anzi, se necessario, viene fornito un pacchetto chiavi in mano che comprende anche la gestione di tutta la catena.

### Scopriamo Media in a Box...

In una scatola c'è tutto quello che serve ad un'azienda che opera nel campo dei media per presentarsi e diversificare il proprio modello di business, modificando e monetizzando la presenza su internet. È un obiettivo ambizioso quello che si propone il prodotto "Media in a Box".

L'offerta inquadra tutti i temi della gestione contenuti, con l'obiettivo di semplificare tempi e processi produttivi dei media "sorgente". Con Media in a Box si ha il front end, ovvero vengono presentati i media prodotti. Il modello di riferimento per internet possiede, all'interno del portale, un player apposito con determinate caratteristiche, che è anche un sistema per gestire gli utenti con tanto di cura dei forum e di Messenger di Microsoft, per fidelizzare l'accesso al portale. Il tutto arricchito da un sistema di gallery atto a selezionare i contenuti voluti, con eventuale accesso anche a contenuti a pagamento.

Tutto ciò permette al cliente TXT Polymedia di essere immediatamente on line con i propri contenuti, con la possibilità di analizzare in ogni forma i dati di accesso e di



profilazione degli utenti, oltre alla valutazione dei ricavi legati ad un certo prodotto e quindi ad un'analisi sul rendimento e sulla struttura di costi e guadagni. A completamento dell'offerta, esiste anche la possibilità di avere una sorgente di banner completamente gestibile, per poter inviare banner mirati a seconda del target, del contenuto o della profilazione utente. Media in a Box integra e completa l'offerta TXT Polymedia, nel senso che sulla base delle applicazioni classiche proposte, questa diventa un'ulteriore uscita verso l'utenza internet in forma standardizzata, anche se è comunque possibile personalizzarla sul cliente, non solo dal punto di vista della veste grafica, ma anche dell'attivazione o meno delle varie componenti che la compongono.

La stretta collaborazione con Microsoft ha portato anche alla generazione di un client che implementa le ultime tecnologie sviluppate. Oltre a far accedere in modo indipendente ai contenuti, questo client serve a fidelizzare ulteriormente l'utenza, visto che alcuni contenuti sono appunto visualizzabili solo tramite esso.

### **Tutte le 'varianti' della gamma**

Il pacchetto Media in a Box viene fornito su licenza e su configurazione definita dall'utente, insieme a tutta la consulenza necessaria per la messa in opera e il più efficiente utilizzo, per inserire questo prodotto nella realtà del broadcaster, determinare con esso quali dati raccogliere, come raccogliarli, quanti prodotti utilizzare, come agganciare l'advertising e come configurare il tutto. Ovviamente è disponibile anche una modalità "chiavi in mano", grazie alla quale il broadcaster si trova una soluzione gestita in tutti i suoi aspetti, avendo come unica preoccupazione solo il pagamento di un canone, necessario per coprire i costi fissi.

L'offerta si diversifica poi sulle varie esigenze, per venire incontro non solo alle grandi strutture ma anche ai clienti che vogliono limitare l'investimento a un'offerta più 'standard'. Attualmente queste offerte sono mirate alle strutture che hanno dei media a disposizione e che vogliono renderli fruibili su varie canalizzazioni e piattaforme digitali, tipicamente le Televisioni, le Radio e i gruppi editoriali. In futuro non si esclude un ampliamento dei servizi a soggetti diversi, come le aziende che hanno un legame particolare con i clienti oppure le banche, o ancora le strutture commerciali nelle quali l'acquisto può essere stimolato attraverso dei video, come la grande distribuzione, per esempio, senza dimenticare l'E-commerce che sta aumentando le quote di mercato in modo considerevole.

### **L'apporto di Silverlight**

Complessivamente, Media in a Box è il risultato dell'esperienza decennale di TXT Polymedia ed in esso sono integrati tutti gli elementi di progetto e sviluppo, tipicamente hardware, software, presentazione grafica, e tutti gli elementi basati sulle esigenze dei clienti. Il tutto si basa su tempi e modi molto rapidi e convergenti, tipici della soluzione integrata che copre tutti gli aspetti di realizzazione.

Il front end è stato sviluppato completamente con tecnologia Silverlight Microsoft e quest'ultima è risultata ottimale non solo

...di supporti video  
...di video  
...di video  
...di video  
...di video

## LA PROPOSTA MEDIA IN A BOX DI TXT POLYMEDIA

per l'alta fruibilità ma anche perché rende possibile una forte integrazione con servizi applicativi evoluti per il web e l'implementazione di interfacce uomo-macchina più complesse ed organizzate. Il fatto che integra molte delle tecnologie grafiche disponibili con Vista e che può essere programmata con linguaggi di ultima generazione ha determinato la scelta di Silverlight come base operativa. La differenza fondamentale tra questa applicazione ed altre che attualmente troviamo su internet è che il player è attivato solo nel momento in cui deve riprodurre un video. La visualizzazione di quest'ultimo è possibile in tre differenti modalità: full screen, 16:9 e classica. In tutte le modalità abbiamo il pannello di controllo secondo lo standard web 2.0, su cui sono visualizzate tutte le informazioni a proposito del video.

Ma non solo: è possibile anche visualizzare eventuali commenti sullo stesso, fare operazioni di voting, di condivisione o semplicemente includerlo nei "miei preferiti" (solo se si è loggati sul sistema) o vedere eventualmente dei video correlati.

E ora ecco l'intervista che abbiamo realizzato su Media in a Box con Tullio Pirovano di Txt Polymedia.

### La parola a Tullio Pirovano (TXT Polymedia)

**Media in a Box consente agli editori di vendere anche i contenuti, oltre a semplificare gestione e distribuzione sulle piattaforme?**

Sì, se l'utente è registrato sul sistema è possibile non solo avere delle preview ma anche acquistare direttamente il contenuto, grazie all'integrazione di funzioni pubblicitarie e di vendita.

**Quali sono i vantaggi offerti dall'integrazione di Silverlight?**

Silverlight permette l'utilizzo di animazioni evolute, di effetti picture in picture e in generale di tutti gli strumenti che possono invogliare l'utente, grazie a un'interfaccia accattivante, a continuare a visitare il sito e a fruire dei servizi offerti, oltre che ad aumentare la sua presenza temporale sul sito stesso.

**Cosa è possibile prevedere all'interno del player e come si può discriminare la distribuzione dei contenuti?**

All'interno del player sono disponibili numerose funzionalità per rendere possibile l'inserimento di elementi come animazioni, testi scorrevoli o quant'altro in modo personalizzato, senza utilizzare componenti esterni. Il sistema back-end è realizzato per attivare dei "palinsesti" dedicati al portale ma anche all'utente, che sceglie un certo tipo di contenuto sulla base delle singole esigenze. Con una logica di playlist dinamiche, l'utente ha delle opportunità di ricerca che permettono di identificare certi tipi di contenuti e può inserire gli stessi nella propria pagina personale, oltre ovviamente ad avere la possibilità di realizzare delle liste personalizzate.

**Quali altri vantaggi ci sono per gli utenti che si collegano ai portali gestiti con Media in a Box?**

La connessione con tecnologie Windows Live permette di attivare dei sistemi interattivi di comunicazione

completamente anonimi tra utenti, che possono scambiarsi commenti sul media che stanno vedendo; si crea così una comunità legata al player, unita anche da questi strumenti distribuiti capillarmente, come Live Spaces.

Sempre con il player, che si appoggia agli stessi server web del portale, è possibile scaricare localmente i contenuti acquistati in varie modalità, a seconda delle esigenze dell'utente. ■

**Tutto in una scatola.** In Media in a Box c'è tutto quel che serve ad un'azienda che opera nel media per diversificare il proprio modello di business, migliorando la propria presenza su internet.

