



NOTA DE PRENSA
Barcelona, 30 de enero de 2009

***BASI S.A implementa con éxito la solución TXT
de Product Data Management***

Barcelona, 30 de enero de 2009

Basi empresa española líder en el sector de la moda, productora y distribuidora de las marcas Armand Basi y Lacoste, ha implementado con éxito la solución TXTPRODUCT de TXT e-solutions, empresa internacional especializada en las soluciones software de Demand & Supply Chain Management.

TXTPRODUCT pone al servicio de Basi la funcionalidad de Product Data Management (PDM) para generar, gestionar y compartir fichas técnicas de producto y muestras de más de 700 artículos en cada nueva temporada. Las capacidades del Workflow Management de la solución agilizan la gestión del flujo de trabajo en cada fase de desarrollo de la colección.

Como ha explicado Ricard Rubira, Responsable técnico y de Producción de Basi “A través de TXTPRODUCT todas las funciones involucradas en la realización de las colecciones – desde el departamento de producto, el departamento técnico, de patronaje y de producción – acceden a un único entorno de trabajo y de intercambio: la información está en un único formato, centralizada y disponible de forma inmediata.” “Además, las funcionalidades de Workflow Management nos ayudan a gestionar de manera más organizada el flujo de las actividades, vigilar el proceso y agilizar las interacciones entre funciones diferentes.” “En cada momento, tenemos un cuadro exacto de cómo avanza el desarrollo de la colección”.

“Otra ventaja - ha precisado Vincent Tena, Director de IT de Basi – es que todo el patrimonio intelectual generado está accesible y por lo tanto se puede consultar fácilmente durante las temporadas siguientes permitiendo así el rediseño de algunos componentes y simplificando los procesos de desarrollo”. “aunque cada colección es única, disponer de una historia de las informaciones nos ayuda a hacer comparaciones con el pasado en términos de costes y en los tiempos para entender de forma rápida si nos estamos moviendo en la dirección correcta”.

Con 60 años años de historia, BASI, S.A. no es sólo uno de los iconos de moda españoles si no que ocupa un lugar de primera importancia en el panorama de la moda internacional. Con una gama muy amplia de productos que van desde la circular hasta la sastrería, calzado, complementos... el estilo de BASI combina diseño vanguardista y una excelente calidad. Con ventas en Europa, Asia, Estados Unidos – las tiendas Armand



NOTA DE PRENSA

Barcelona, 30 de enero de 2009

Basi son citas obligadas en ciudades como Barcelona, Madrid, Londres, Amberes. – Basi sirve estos mercados acercando a la producción interna, la gestión de una red de proveedores seleccionados.

“Con TXTPRODUCT – ha añadido Ricard Rubira – integramos por web también los proveedores y los talleres en España y Portugal hasta un total de más de 35 usuarios externos. Los beneficios son en términos de seguridad del dato y también de una mayor facilidad de comunicación. La posibilidad de compartir las informaciones con un formato unívoco y de acompañarlas de imágenes ha facilitado considerablemente la comprensión del diseño, reduciendo los fallos en los procesos de suministro; estamos satisfechos de los resultados de TXTPRODUCT tanto en el interior de la empresa como entre nuestros partner”.

“El PDM – ha concluido Natalia Fernandez, Responsable Comercial de TXT en España – tiene un gran potencial para aportar beneficios en términos de gestión controlada de los datos y de los procesos; todos los aspectos críticos en el sector de la moda cuyos ritmos de desarrollo son ajustados y breves, el nivel de interacción para llegar al producto final es más elevado que en otros sectores, las redes de partner que giran alrededor de la empresa son cada vez más complejas. Estamos muy satisfechos por los resultados obtenidos por Basi y por la colaboración con una empresa de tal prestigio; este éxito se suma a las más de 120 implementaciones de TXTPRODUCT en el sector de moda.”

En el centro de la solución TXT de Product Lifecycle Management (PLM) están las funcionalidades de PDM de TXTPRODUCT, parte integrante de la suite TXTPERFORM. Esta solución además añade a estas funcionalidades otras muy avanzadas de planificación de la colección, de assortment, de sourcing y colaboración, para una gestión end-to-end del ciclo de la colección.

TXT e-solutions es un proveedor internacional de productos y soluciones softwares, leader en “Strategic Enterprise Solutions” en el sector industrial y de los medios de comunicación. Las principales áreas de competencia son *Demand & Supply Chain Management* (DSCM) con la oferta TXTPERFORM, y *Digital Media & Channel Integration*, con la oferta TXT Polymedia, realizada de la homónima sociedad controlada al 100%. Cotizando en el segmento Star de Borsa Italiana (TXT IM), TXT cuenta con alrededor de 560 trabajadores. La sociedad tiene sede en Milán con oficinas en toda Italia, París, Lyon, Barcelona, Chemnitz (Dresden), Halle (Leipzig), Bussum, Londres, Wynyrd y Nueva York.

Para más información, contacte:

TXT e-solutions SpA

Corporate Communication Manager
Mariateresa Rubino
Tel. +39 0225771.247
mariateresa.rubino@txtgroup.com

TXT e-solutions

Sales Director
Natalia Fernández
Tel. +34 93 363 40 44
natalia.fernandez@txtgroup.com