



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Paris, le 05 février 2009**

---

**BASI S.A. met en place avec succès TXTPRODUCT  
la solution de TXT pour la Gestion des Données  
Produit (PDM)**

*Paris, le 05 février 2009*

*Le groupe connu principalement pour la marque de mode Armand Basi utilise la solution de TXT pour le suivi et le pilotage des activités de développement de ses collections.*

Entreprise espagnole renommée dans le secteur de la mode, BASI S.A. produit et distribue les marques Armand Basi et Lacoste. BASI S.A. a implémenté avec succès la solution TXTPRODUCT, solution de Gestion des Données Produit (PDM) de TXT e-solutions, éditeur majeur de solutions de Gestion de la Demande et de la Supply Chain au niveau international.

TXTPRODUCT permet à BASI de générer, gérer et partager les spécifications techniques de prototypage et d'échantillonnage de plus de 700 modèles pour chaque saison. Les capacités de Workflow Management intégrées à TXTPRODUCT permettent de suivre et de piloter les activités à chaque étape du développement de la collection.

*« Grâce à TXTPRODUCT toutes les parties impliquées dans le développement de la collection, les départements produit et technique, échantillonnage et production ont maintenant un seul et unique environnement de partage et de travail. Les données sont toutes au même format, centralisées et accessibles immédiatement par tous les utilisateurs. Les capacités de Workflow Management intégrées nous aident à mieux gérer les cycles de vie des collections, à piloter l'ensemble des processus ainsi qu'à simplifier toutes les interactions entre les départements. A n'importe quel moment nous avons une vision précise sur l'état d'avancement du développement de la collection », explique Ricard Rubira, Responsable du Département Technique et Production chez BASI.*

*« Le système sauvegardant toutes les données, il est possible de les analyser lors des prochains cycles de création pour l'éventuelle réutilisation de certains composants. Même si chaque collection est unique, la disponibilité de l'historique des données permet de réaliser des comparaisons faciles avec le passé notamment concernant le planning et les coûts ; cela nous indique si la direction que nous avons choisie est la bonne », ajoute Vincent Tena, Directeur IT chez BASI.*

Après plus de 60 ans d'existence, BASI n'est pas seulement une icône de la mode en Espagne mais également un leader sur ce marché au niveau international. Son offre, qui se compose de prêt-à-porter, de chaussures et d'accessoires combine un style avant-



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE Paris, le 05 février 2009

---

gardiste avec une haute qualité. Avec des ventes en Europe, aux Etats-Unis et en Asie et des boutiques incontournables dans les plus grandes villes comme Barcelone, Madrid, Londres et Anvers. BASI alimente ces marchés en coordonnant une production interne et externalisée et en se reposant sur un réseau spécialisé de fournisseurs au niveau international.

*« Grâce à TXTPRODUCT nous travaillons en collaboration via internet avec plus de 35 utilisateurs en Espagne et au Portugal. Ainsi, nous avons pu augmenter la sécurité des données et mettre en place un mode de communication plus simple. La capacité de partager l'information toujours dans un format standard et d'y attacher des images a simplifié la compréhension des croquis en réduisant les erreurs possibles dans le process de sourcing. TXTPRODUCT recueille une très grande satisfaction de la part des utilisateurs qu'il s'agisse de l'interne ou de nos partenaires », ajoute Ricard Rubira.*

*« Les solutions PDM offrent l'énorme avantage d'un contrôle plus précis des données et des processus. Ces aspects sont fondamentaux dans le secteur de la mode où la durée du développement est courte et où les réseaux de partenaires étendus impliquent un nombre d'interactions bien plus élevé que dans d'autres secteurs avant d'obtenir le produit final. Nous sommes très contents du partenariat avec BASI et des résultats obtenus par une entreprise de ce niveau. Ce succès s'ajoute à plus de 120 implémentations de TXTPRODUCT dans le secteur de la mode et de l'habillement », conclut Natalia Fernandez, directrice commerciale de TXT Espagne.*

Les capacités PDM de TXTPRODUCT sont au centre de la suite des solutions TXTPERFORM. TXTPERFORM offre une approche PLM de bout en bout qui accompagne les entreprises à chaque étape critique du cycle de vie de leur collection : planification de collection, assortiment, sourcing et collaboration.

**TXT e-solutions** est une société internationale opérant sur le secteur des applications stratégiques pour l'industrie, les médias et les télécommunications. TXT est leader sur les marchés de la *Gestion de la Demande et de la Supply Chain (SCM)* et de la *Digital Media & Channel Integration*, avec des produits et des solutions créés par TXT Polymedia, filiale à 100% de TXT e-solutions SpA. Cotée sur le segment STAR de la Bourse de Milan (TXT IM), TXT compte plus de 560 collaborateurs. La société dont le siège social est basé à Milan possède des implantations à Gênes, Turin, Vicenza, Bari, Pérouse, Rome, Paris, Lyon, Barcelone, Chemnitz (Dresde), Halle (Leipzig), Bussum, Londra, Wynyard et à New York.

### Contacts presse:

#### **TXT e-solutions SpA**

Corporate Communication Manager  
Mariateresa Rubino  
Tel. +39 0225771.247  
mariateresa.rubino@txtgroup.com

#### **3d Communication**

Daniel Margato / Caroline Pierron  
Tel. + 33 (0)1 46 05 87 87  
dmargato@3dcommunication.fr  
cpierron@3dcommunication.fr