

PRESSEMELDUNG
Halle, 19. Februar 2009

**BASI S.A. führt erfolgreich TXT-Softwarelösung zum
Produktdatenmanagement ein**

Halle, 19. Februar 2009

Die BASI S.A., ein führendes spanisches Modeunternehmen und Hersteller sowie Vertreiber der Marken Armand Basi und Lacoste setzt auf Software von TXT e-solutions, dem führenden Anbieter im Bereich Demand & Supply Chain Management-Lösungen. Erfolgreich implementiert wurde TXTPRODUCT mit dem Herzstück PDM (Produktdatenmanagement).

TXTPRODUCT unterstützt BASI mit umfangreichen PDM-Funktionalitäten, die es ermöglichen, bei jeder Kollektion technische Prototypen und Musterbögen für über 700 Modelle zu erzeugen, zu verwalten und für alle Nutzer zugänglich zu machen. Das in TXTPRODUCT integrierte Workflow Management System hilft bei der Rationalisierung und Überwachung der Aktivitäten in jeder Phase der Kollektionsentwicklung.

„Mit TXTPRODUCT werden alle beteiligten Bereiche in die Kollektionsentwicklung integriert – Produktentwicklung, Bemusterung und Produktion haben jetzt eine einheitliche und gemeinsam genutzte Arbeitsgrundlage“, so Ricard Rubira, Manager Entwicklung und Produktion bei BASI. „Alle Informationen stehen zentralisiert in einem einheitlichen Format zur Verfügung und sind für alle Nutzer zugänglich. Die integrierte Workflow Management Funktionalität unterstützt uns zudem dabei, den Produktlebenszyklus besser zu steuern, den gesamten Prozess zu überwachen sowie das Zusammenspiel der einzelnen Abteilungen zu vereinfachen. So können wir uns zu jedem Zeitpunkt ein exaktes Bild über den Entwicklungsprozess der Kollektionen machen.“

„Mit diesem System werden alle Daten einheitlich gepflegt. Dadurch können Informationen in den folgenden Innovationszyklen aufbereitet und untersucht werden, was die Wiederverwendung einiger Bestandteile ermöglicht“, ergänzt Vincent Tena, IT Director bei BASI, die Vorteile von TXTPRODUCT. „Wenn auch jede Kollektion in sich einzigartig ist, erlaubt die Verfügbarkeit älterer Daten jederzeit einen einfachen Abgleich hinsichtlich Zeitskalen und Kosten. Damit erhalten wir schnell eine klare Vorstellung davon, ob die gewählte Richtung die Richtige ist.“

Mit seiner 60-jährigen Firmengeschichte ist BASI nicht nur eine Ikone der spanischen Modeindustrie, sondern nimmt auch in der internationalen Modewelt eine führende Rolle ein. Das Angebot umfasst Herren- und Damenbekleidung, Schuhe, Homewear und Accessoires sowie Schmuck und Parfüm und verbindet Avantgard-Design mit bester Qualität. Mit dem Vertrieb seiner Produkte in Europa, den USA und Asien und Geschäften in Großstädten wie Madrid, London und New York bedient BASI diese Märkte durch die Koordination seiner internen und ausgelagerten Produktion und einem Netzwerk spezialisierter Lieferanten und Subunternehmen auf internationaler Ebene.



PRESSEMELDUNG

Halle, 19. Februar 2009

„Mit TXTPRODUCT binden wir 35 unserer Lieferanten und Subunternehmen in Spanien und Portugal via Internet ein. Der Vorteil dieser Integration ist die erhöhte Datensicherheit und eine einfachere und schnellere Kommunikation. Die Möglichkeit, Informationen in einem einheitlichen Format auszutauschen und gleichzeitig Bilder anfügen zu können, macht die Interaktion einfacher und reduziert Missverständnisse im Lieferprozess. Die Zufriedenheit mit TXTPRODUCT wird von unseren Mitarbeitern sowie unseren Partnern gleichermaßen bestätigt“, sagt Ricard Rubira.

„Mit PDM-Lösungen lassen sich große Potenziale im Hinblick auf eine strenge Kontrolle über die Daten und Prozesse realisieren“, schildert Natalia Fernandez, Sales Director TXT Spanien. „Dieser Aspekt ist absolut entscheidend in der Modeindustrie, die geprägt ist von schnellen Entwicklungszeiten und ausgedehnten Partnernetzwerken, in der die Anzahl der Interaktionen bis zur Fertigstellung des Produktes höher ist, als in anderen Industrien. Wir sind mit der Partnerschaft mit BASI und den erreichten Ergebnissen äußerst zufrieden – damit haben wir TXTPRODUCT mehr als 120 Mal erfolgreich in der Fashion- und Bekleidungsindustrie implementiert.“

Die PDM-Funktionalitäten von TXTPRODUCT bilden das Herzstück der TXTPERFORM-Produktsuite. TXTPERFORM bietet eine durchgehende Abbildung des Produktlebenszykluses und unterstützt Unternehmen dabei, kritische Phasen in den Entwicklungsstadien ihrer Kollektionen – von der Planung über die Sortimentsauswahl und Beschaffung bis hin zur Auslieferung – zu überwinden.

Über TXT e-solutions: **TXT e-solutions** (www.txtgroup.com) ist ein internationaler Anbieter strategischer Unternehmenslösungen und führend im Bereich “Strategic Enterprise Solutions” für Unternehmen aus Industrie und dem Bereich Medien. Zu den Kerngeschäftsbereichen von TXT gehören das *Demand & Supply Chain Management* (DSCM) mit dem TXTPERFORM-Angebot sowie *Media & Channel Integration* über die 100%ige Tochtergesellschaft TXT Polymedia. Das Unternehmen ist an der Mailänder Börse im TechStar- und All Stars-Segment notiert und beschäftigt ca. 560 Mitarbeiter. TXT hat seinen Hauptsitz in Mailand und Niederlassungen in Paris, Lyon, Barcelona, Chemnitz, Halle (Saale), Bussum, London, Wynyard und New York.

Weitere Informationen zu TXT e-solutions erhalten Sie bei:

TXT e-solutions SpA

Corporate Communication Manager
Mariateresa Rubino
Tel. +39 0225771.247
mariateresa.rubino@txtgroup.com

Maisberger GmbH

Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation
Kristina Ebner
Tel. +49 089 41 95 99 49
kristina.ebner@maisberger.com