

...and supply chain
 elated TXT solutions
 software
 statistical algorithms
 forecast sales data and
 forecasts of de...

TXT e-solutions et SAF unissent leurs forces

L'éditeur international de solutions de gestion de supply chain TXT e-solutions et SAF, un spécialiste dans l'offre de solutions de réapprovisionnement et de prévision pour les points de vente et les entrepôts, lancent ensemble une solution visant à permettre aux distributeurs de la grande distribution, alimentaire et non-alimentaire, de renforcer leurs performances en matière de prévision des ventes et de réapprovisionnement de leurs magasins. L'intégration des modules demand planning et forecasting de TXTDemand (solution issue de la suite TXT-Perform2008 de TXT), à la solution SAF Superstore, fournira une plus grande capacité de configuration du moteur de calcul SAF ainsi qu'un reporting fondé sur les exceptions, la gestion des performances et des analyses de

type "what if" au niveau de la chaîne logistique. Ainsi, les distributeurs pourront mieux contrôler leurs coûts et finalement alimenter les processus de la supply chain en amont grâce à une meilleure compréhension et visibilité de la demande. La visibilité au niveau le plus fin (à l'article, et au jour) permettra en particulier de mettre en œuvre des stratégies pilotées par la demande sur la base d'investissements maîtrisés. L'offre de TXT et SAF a été ainsi conçue, selon les deux partenaires, pour garantir une implémentation rapide et assurer un retour sur investissement optimal.

Sur le total de l'investissement global en logiciels constaté dans la distribution, 22 % des montants portent essentiellement sur le merchandising magasin, la planification des stocks, les prévi-

sions, le réapprovisionnement et le décisionnel. Selon TXT et SAF, ce pourcentage devrait rester élevé car les entreprises cherchent en permanence à relier l'activité opérationnelle de leur magasin au processus amont de gestion de la supply chain. Plus précisément, l'analyse des deux éditeurs mise sur le fait que le déploiement de solutions permettant l'optimisation des processus et les réductions de coûts, sur un cycle de vie court, et ceci, tout en préservant les marges, incitent de plus en plus les entreprises à les favoriser par rapport à l'équipement en ERP classiques. Une tendance qui devrait en outre, toujours selon les mêmes sources, s'accroître compte tenu du climat économique actuel, la pro-

fitabilité devenant en effet incontournable pour la survie des entreprises. En ce sens, les distributeurs ont besoin de se concentrer sur leurs clients et de comprendre leur comportement d'achat en analysant les facteurs qui influencent la demande du marché et l'historique des données. L'objectif ici étant de disposer du bon produit au bon moment et en quantité suffisante en rayon afin d'augmenter la fidélité du consommateur et les ventes, tout en réduisant le coût de possession de stock.

