

GUCCI TAGLIA I TEMPI DEL CICLO DI PIANIFICAZIONE

LE POTENZIALITÀ

- *Definire piani di produzione fattibili*
- *Ottimizzare ed equilibrare il carico di lavoro*
- *Raggiungere una maggiore collaborazione con i fornitori*
- *Avere migliori visibilità, tempismo e risposte nella supply chain estesa*
- *Migliorare le performance della supply chain*

LA RISPOSTA DI TXT E-SOLUTIONS

- *Demand Planning*
- *Production & Procurement Planning*
- *Web Supplier Management*

RISULTATI

- *Miglior livello di servizio al mercato, sia in termini di puntualità che di completezza*
- *Migliore visibilità nel ciclo di lavoro esterno*
- *Significativa riduzione dei tempi del ciclo di pianificazione*

Profilo aziendale

Gucci Group N.V. è una delle principali società multi-brand di beni di lusso nel mondo. Attraverso i marchi Gucci, Yves Saint Laurent, Sergio Rossi, Boucheron, Roger & Gallet e BÉDAT & Co., progetta, produce e distribuisce beni di lusso di alta qualità, che comprendono prêt-à-porter, borsette, valigie, piccola pelletteria, calzature, orologi, gioielli, cravatte e sciarpe, occhiali, profumi, cosmetici e prodotti per la cura della pelle.

Il Gruppo gestisce negozi propri nei principali mercati di tutto il mondo e vende all'ingrosso attraverso negozi in franchising, boutiques duty free e nei magazzini più importanti e specializzati.

Contesto della Supply Chain

Come spesso accade nel mercato dei beni di lusso e della moda, Gucci pianifica, crea e garantisce l'elevata qualità dei propri prodotti affidandosi ad una rete di produzione esterna altamente specializzata.

Gucci distribuisce direttamente i propri prodotti nel mondo. In questo contesto il fattore chiave per il successo di Gucci, per quanto riguarda gli

aspetti della produzione, sta nell'aver visibilità completa della supply chain, dal fornitore al distributore.

La sfida di Gucci

Solo attraverso la visibilità totale, la pianificazione in grado di reagire velocemente ai cambiamenti e il regolare controllo del processo produttivo della supply chain estesa, è possibile garantire una risposta appropriata alle richieste del mercato e una pronta reazione alle fluttuazioni che caratterizzano il settore della moda.

Perché TXT?

Le soluzioni verticali di TXT per l'industria della moda integrano il processo di Demand Supply Chain and Customer Management con la gestione del retail. TXT si è resa disponibile ad operare in partnership con Gucci, facendo proprie le sue richieste e trasformandole in una linea di prodotti in crescita.

TXT ha garantito una soluzione completa di:

- prodotti
- servizi di supporto al progetto
- capacità nello specifico settore con un ottimo rapporto prezzo/prestazioni

La Soluzione

Grazie a Demand Planning, Gucci e Yves Saint Laurent sono in grado di creare listini commerciali per tutti i propri clienti attraverso un sofisticato processo di simulazione di analisi di mark-up, margini e valore del sell-in/sell-out.

La divisione Gucci Logistica, a cui compete la supervisione completa di tutti i processi di supply chain management, è in grado di pianificare e allo

stesso tempo di controllare tutti i produttori e i fornitori grazie a Production & Procurement Planning. Il modulo Web Suppliers Management permette a Gucci di pubblicare in tempo reale i piani di produzione di tutti i fornitori e terzisti, con ampia e immediata visione delle attività a venire.

I terzisti possono indicare online ogni fase del processo di produzione, rendendone immediatamente visibile il completamento.

“Gucci utilizza i moduli di pianificazione per Demand & Supply Chain Management di TXT per migliorare il livello di servizio al cliente attraverso la riduzione dei lead time del production planning e il miglior controllo delle attività dei fornitori.

In TXT e-solutions Gucci ha trovato un partner con una profonda comprensione dei bisogni dell'industria della moda.”

Karl Heinz Hofer -Leather Goods Production Manager, Gruppo Gucci-