



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Paris, le 20 avril 2009**

---

***TXT e-solutions sera présent sur le salon IMB 2009 :  
Gestion du cycle de vie produit, un levier pour plus  
de rentabilité.***

***Paris, le 20 avril 2009***

TXT e-solutions, leader international dans les solutions de gestion de la Demande et de la Supply Chain participera au salon IMB - qui se tiendra à Cologne en Allemagne

**TXT sur le salon IMB 2009**  
**Du 21 au 24 Avril 2009 à Cologne**  
**Stand N°D-014, Hall 8**

TXT e-solutions présentera à cette occasion son offre PLM intégrée dédiée aux entreprises de la mode et du prêt à porter. La solution PLM de TXT propose aux producteurs et aux distributeurs du secteur un outil performant pour gérer les cycles de vie des produits de la conception jusqu'à la mise en rayon.

Les solutions TXT de Gestion de la Supply Chain issues de la suite TXTPERFORM2008 couvrent tous les processus de la chaîne logistique de bout en bout (construction budgétaire, gestion de la demande, développement produit, planification des assortiments, planification des achats et de la production, planification de la fabrication, jusqu'à la collaboration avec les fournisseurs) et permettent d'aider les entreprises à performer grâce à :

- Un outil PDM (Product Data Management) puissant basé sur le web et au cœur de la solution PLM de TXT. Toutes les données relatives à la collection sont centralisées dans un unique réceptacle et sont partagées par tous les services impliqués, permettant un développement conjoint avec les partenaires (designers, fournisseurs, acheteurs ...).
- Un module « Demand et Merchandise Planning » pour réaliser des plans d'assortiment et de collection quelque soit le niveau de sophistication tout en s'appuyant sur des simulations de scénarios (« what-if » scénarios) et sur un PDM intégré nativement.
- Une gestion des flux de travail intégrée (workflow management) pour accompagner et piloter les processus. Cette gestion offre également plus de



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Paris, le 20 avril 2009**

---

visibilité grâce à la mesure de la performance tout au long du cycle de vie grâce aux capacités analytiques proposant des KPIs et mettant en avant les corrélations de cause à effet pour une prise de décision factuelle.

Les nouvelles tendances et les derniers développements seront présentés lors d'une intervention :

Speaker's Corner – 23 Avril à 11h00

***“Merchandise-driven Product Lifecycle Management (PLM). From Point of Sale to the product with solutions from TXT e-solutions”***

*Martin Schmermbeck, Key Account Manager TXT e-solutions Allemagne.*

**TXT e-solutions** est une société internationale opérant sur le secteur des applications stratégiques pour l'industrie, les médias et les télécommunications. TXT est leader sur les marchés de la *Gestion de la Demande et de la Supply Chain (SCM)* et de la *Media & Channel Integration*, avec des produits et des solutions créés par TXT Polymedia, filiale à 100% de TXT e-solutions SpA. Cotée sur le segment STAR de la Bourse de Milan (TXT IM), TXT compte plus de 560 collaborateurs. La société dont le siège social est basé à Milan possède des implantations à Gênes, Turin, Vicenza, Bari, Rome, Paris, Lyon, Barcelone, Chemnitz (Dresde), Halle (Leipzig), Bussum, Londres, Wynyrd et à New York.

**Contacts presse:**

**TXT e-solutions SpA**

Corporate Communication Manager  
Mariateresa Rubino  
Tel. +39 0225771.247  
mariateresa.rubino@txtgroup.com

**3d Communication**

Daniel Margato / Caroline Pierron  
Tel. + 33 (0)1 46 05 87 87  
dmargato@3dcommunication.fr  
cpierron@3dcommunication.fr