



CASE STUDY

LE POTENZIALITÀ

- INCREMENTARE IL LIVELLO DI SERVIZIO AL CLIENTE
- MIGLIORARE LA SINCRONIZZAZIONE TRA PROCESSI PRODUTTIVI E FORNITURA DI MATERIALI
- OTTIMIZZARE IL DIMENSIONAMENTO DELLE RISORSE PRODUTTIVE

LA RISPOSTA DI TXT E-SOLUTIONS

- PRODUCTION & PROCUREMENT PLANNING

RISULTATI

- RIDUZIONE DEI LEAD TIME DI PRODUZIONE E ACQUISTO
- MAGGIORE INTEGRAZIONE E COLLABORAZIONE CON FORNITORI E TERZISTI
- RIDUZIONE ESUBERI ED AMMANCHI MATERIE PRIME
- OTTIMIZZAZIONE ANDAMENTO DEI LIVELLI DI MAGAZZINO PRODOTTO E MATERIE PRIME
- PUNTUALITÀ RISPETTO AI TEMPI DI CONSEGNA
- FLESSIBILITÀ VERSO RICHIESTE DEI CLIENTI

Infil

SINCRONIZZARE I PROCESSI DI PRODUZIONE E FORNITURA IN AMBIENTI COMPLESSI

PROFILO AZIENDALE

Sostenuta da un'esperienza di oltre 50 anni e da una forte originalità e spinta innovativa, Infil SpA ha raggiunto un ruolo di primissimo piano nel settore della maglieria intima, collocandosi tra i principali produttori in Europa. Con un fatturato di oltre 18 milioni di euro e cinque milioni di capi venduti nel 2001, l'azienda è una realtà tra le più apprezzate dal pubblico, al secondo posto fra i maggiori distributori di abbigliamento intimo nel mercato italiano. Infil offre ai consumatori un servizio puntuale e preciso, un vasto assortimento, un ottimo rapporto qualità prezzo. L'azienda crea, produce e distribuisce collezioni complete (autunno/inverno e primavera/estate) che soddisfano sia le tendenze della moda sia i tagli classici, con produzioni per tutte le età (neonato, ragazzi, uomo/donna). Ricercatezza dei tessuti, originalità dei modelli e un gusto tipicamente italiano si fondono per dare vita a modelli esclusivi, che si collocano ai livelli più alti per vestibilità, qualità e stile.

IL CONTESTO DELLA SUPPLY CHAIN

Il contesto in cui opera Infil è soggetto ai

vincoli tipici del settore abbigliamento e moda: una gamma di prodotti molto ampia, una forte stagionalità, una costante innovazione di prodotto che porta ad aggiornare processi produttivi e fornitori, una struttura produttiva fortemente integrata - dalla materia prima al prodotto finito - che affida la totalità delle lavorazioni a terzisti specializzati e fidelizzati. Infil dispone inoltre di una rete distributiva articolata, geograficamente estesa in oltre 40 Paesi nel mondo. I vincoli di contesto, uniti alle dimensioni del business, impongono una stretta collaborazione fra tutti gli attori coinvolti nella filiera ed un'attenta razionalizzazione delle attività. In particolare, data l'imprevedibilità della domanda, la complessità della rete di fornitori e terzisti, i lunghi lead time produttivi e la numerosità dei materiali coinvolti, risulta fondamentale disporre di strumenti che consentano una pianificazione integrata degli acquisti, della produzione e dell'attività di società terze durante l'intera vita della collezione.

LA SFIDA DI INFIL

Al fine di fornire capacità di sincronizzazione e bilanciamento delle

"INFIL ha trovato in TXT un partner ideale. La facilità unita alla potenza delle soluzioni TXT ci consentono oggi di raggiungere una corretta ottimizzazione delle risorse ed una significativa riduzione dei lead-time."

Giuseppe Galli, IT Manager

attività di produzione e fornitura, Infil ha deciso l'attivazione di un sistema integrato di pianificazione e programmazione della produzione e degli approvvigionamenti. Il sistema è finalizzato al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- favorire lo stabilirsi di contratti quadro con i terzisti (che garantiscono migliore qualità e prezzi più vantaggiosi), attraverso un efficace dimensionamento delle risorse produttive;
- supportare le attività di pianificazione degli acquisti e delle produzioni di materiali a lungo lead-time (filati e tessuti) e la definizione dei livelli di scorta coerenti sia con la stagionalità della domanda sia con la parziale rigidità delle risorse produttive a disposizione;
- garantire il superamento delle criticità di processo;
- rimandare al più tardi le decisioni più rischiose, mantenendo comunque il controllo sulla fattibilità complessiva;
- incrementare il livello di servizio sia nel rispetto delle date di consegna che nel soddisfacimento di richieste particolari di prodotto.

PERCHÉ TXT?

TXT e-solutions è uno dei vendor di soluzioni per il Demand & Supply Chain

Management che ha meglio investito nel settore, realizzando una verticalizzazione specifica della propria suite proprietaria che ben risponde a tutte le esigenze delle aziende della moda e abbigliamento, come testimoniano le numerose e importanti referenze di settore.

Gli elementi vincenti dell'offerta sono la completezza, la modularità e la scalabilità della suite che è integrata con i più diffusi ERP e pacchetti di terze parti.

LA SOLUZIONE

La soluzione, che ben risponde ai requisiti evidenziati da Infil, consiste nell'adozione dell'applicazione Production & Procurement Planning per la pianificazione della produzione e degli acquisti. Il modulo, strumento interattivo di Supply Chain Planning, ottimizza le attività di:

Pianificazione delle risorse di confezionamento e tessitura

Il sistema opera il dimensionamento delle risorse produttive. Il modulo riceve in input i dati relativi a ordini e previsioni, identifica eventuali criticità in termini di saturazione delle risorse e permette modifiche di capacità. L'orizzonte di lavoro è di 1 anno con una visione aggregata mensile.

Pianificazione della produzione di medio/ lungo termine.

A questo livello viene definita l'allocazione delle risorse produttive per un orizzonte di lavoro di 3-6 mesi (con visione dettagliata settimanale) nonché la pianificazione degli acquisti dei componenti a lungo lead-time. Sulla base dell'adeguamento della capacità produttiva delle risorse di confezionamento, il sistema genera le disposizioni di lavoro (FPO - Firmed Planned Orders) per i prodotti finiti o non ancora confezionati. Poiché il modello di pianificazione delle risorse di confezionamento contiene informazioni sulle distinte viene inoltre generato un piano di acquisto tempificato dei materiali.

Programmazione della produzione di breve termine

Il sistema opera la revisione delle proposte di disposizione (FPO rilasciati), effettua la programmazione degli acquisti di breve termine e la scelta del terzista. L'orizzonte di lavoro è di 15 giorni/1 mese con visione dettagliata settimanale. I risultati ottenuti dall'implementazione sono quantificabili in termini di riduzione dei tempi di produzione e acquisto, maggiore integrazione con fornitori e terzisti, massima efficienza e utilizzo delle risorse, puntualità delle date di consegna e maggiore soddisfazione del cliente finale.