



CASE STUDY

OBJECTIFS

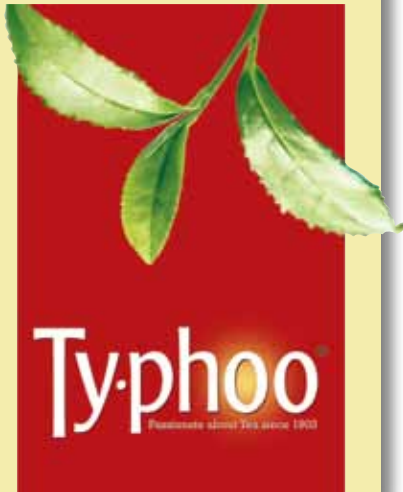
- AMÉLIORER LA FIABILITÉ DE LA PRÉVISION ET LES DÉLAIS DE PRÉVISION
- AMÉLIORER LE TAUX DE SERVICE

OFFRE TXT E-SOLUTIONS

- TXTDEMAND : DEMAND PLANNING

RÉSULTATS

- AUGMENTATION DE 5% DE LA FIABILITÉ DE LA PRÉVISION
- MEILLEURE RÉPONSE A LA DEMANDE



Ty.phoo Tea

DOUBLE PARI RÉUSSI AVEC TXT E-SOLUTIONS : MISE EN PRODUCTION EN 3 SEMAINES ET AUGMENTATION DE 5 % DE LA FIABILITÉ DES PRÉVISIONS

PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

Ty.phoo Tea Limited a été créé en novembre 2005 suite au rachat par Apeejay Surrendra Group de certaines marques de Premier Foods dont Ty.phoo Tea. La société associe l'héritage de la marque Ty.phoo Tea avec l'expérience d'Apeejay Surrendra. Cette dernière est le 3ème plus gros exportateur de thé en provenance de l'Inde et possède plus de 100 ans d'expérience dans la récolte de thé. Cela permet à Ty.phoo Tea d'offrir à ses clients distributeurs et consommateurs finaux un thé de qualité de la plante récoltée jusqu'à la tasse de thé.

Ty.phoo Tea (80 M€ de CA en 2008) est un producteur majeur de thé exportant vers 39 pays à travers le monde, dont le siège se situe à Moreton (Merseyside) au Royaume-Uni.

CONTEXTE

Pour Ty.phoo Tea, une prévision fiable est un facteur-clé pour assurer une supply chain synchronisée et améliorer les résultats financiers. C'est d'autant plus crucial que Ty.phoo Tea compte 11 différentes marques et plus de 400 références distribuées via un réseau composé de grandes chaînes de magasins mais également de petits commerçants indépendants. Améliorer la

prévision de la demande sans baisser le taux de service suite au rachat était également critique pour Ty.phoo Tea.

L'ouverture à de nouveaux marchés augmente la complexité de la chaîne logistique, ce qui rend l'obtention d'une bonne prévision encore plus critique. Par ailleurs, les matières premières agricoles comme le thé sont impactées par des fluctuations de prix et une saisonnalité qui ne sont pas maîtrisables, ce qui augmente également la complexité de la supply chain. Il est donc nécessaire pour l'entreprise de bien comprendre le comportement de la demande, d'être en mesure de remonter l'information aux fournisseurs en amont et améliorer ainsi l'efficacité et la rentabilité de sa supply chain.

Enfin, toute contrainte, telle que les délais de livraison imposés par les fournisseurs, a des répercussions sur la chaîne logistique (par exemple le gonflement des stocks), d'où l'intérêt pour Ty.phoo Tea de disposer d'une bonne visibilité sur la demande mais également de pouvoir la modéliser en fonction de différentes contraintes.

OBJECTIFS

- 1 - La mise en œuvre d'un projet de planification de la demande dans un court délai (3 semaines),

"Ty.phoo Tea est très satisfait de la collaboration construite avec TXT e-solutions. Leur capacité de mise en œuvre du projet en seulement 3 semaines après la signature est remarquable ! Ainsi, nous avons pu constater rapidement les bénéfices de la solution de prévision TXTDEMAND bien plus vite que nous ne l'avions prévu et notamment l'augmentation de la fiabilité de la prévision qui a impacté positivement l'efficacité de notre supply chain."

Geoff Hickman, IT Manager - Ty.phoo Tea

2 - L'amélioration, de façon conséquente, de la fiabilité de la prévision.

Suite à l'impossibilité d'utiliser le système de planification de la demande de Premier Foods (groupe Apeejay Surrendra), à partir d'avril 2007, Ty.phoo Tea a souhaité mettre en place rapidement une nouvelle solution. Cette dernière en plus d'être implémentée dans des temps record devait également s'intégrer facilement à l'ERP Microsoft Dynamics NAV.

POURQUOI TXT ?

Ty.phoo Tea a retenu TXT e-solutions pour son expertise dans la gestion de la supply chain pour le secteur des biens de consommation courante et plus spécifiquement dans le secteur

agro-alimentaire. Par ailleurs, la couverture fonctionnelle de la solution et la capacité de l'éditeur à la déployer rapidement ont été déterminantes dans le choix du producteur de thé. De plus, la facilité d'intégration de la solution TXT avec l'ERP Microsoft Dynamics NAV a conforté Ty.phoo Tea dans son choix.

LA SOLUTION

La mise en œuvre, en 3 semaines, de TXTDEMAND a permis à Ty.phoo Tea de constater très vite les résultats. Une meilleure maîtrise des données statistiques et la capacité pour les utilisateurs de prendre des décisions consensuelles ont permis d'améliorer rapidement la prévision. La solution de TXT e-solutions a permis à Ty.phoo Tea de mieux comprendre, quantifier et

planifier la demande grâce à une analyse de l'historique de ses données et à ses techniques de prévision avancées. En effet, la définition du processus de la demande permet de réaliser des prévisions avec des mailles de temps variables et d'agréger les données par marché, réseau de distribution, produit et famille de produits. TXTDEMAND offre également un processus de révision périodique basé sur l'analyse des résultats et des prévisions.

Grâce à l'amélioration de ses prévisions, Ty.phoo Tea dispose aujourd'hui d'une vision plus fiable et dans les temps de la demande future. Ses délais de prévisions ont également été réduits, ce qui tend à limiter le surstock tout en augmentant le niveau de service grâce à une meilleure réponse à la demande.