



**Comunicato Stampa
Milano, 11 Novembre 2009**

Con [TXT e-solutions](#) Nicolas, il più grande distributore di vini in Francia, aumenta del 30% la disponibilità di prodotti a scaffale e vede crescere i margini dell'1.2%

Milano, 11 Novembre 2009

TXT e-solutions, leader internazionale in soluzioni di Demand & Supply Chain Management e Nicolas il più importante distributore di vini in Francia sono lieti di annunciare i primi risultati ottenuti con l'implementazione di [XTDEMAND](#). La soluzione, parte della suite per supply chain management [TXTPERFORM](#), permette di gestire la previsione della domanda e la pianificazione del replenishment.

Fin dall'apertura del primo punto vendita nel 1882, il brand Nicolas è stato riconosciuto come specialista del vino con un fatturato di 250 milioni di euro, 430 negozi in Francia e una presenza internazionale particolarmente forte nel Regno Unito con 80 punti vendita. Nicolas è un punto di riferimento per chi desidera un parere d'esperto, noto per la qualità superiore dei suoi vini vanta una selezione di più di 1200 etichette provenienti da tutto il mondo.

L'obiettivo di Nicolas era quello di razionalizzare i processi di replenishment e di previsione, sia a livello di punto vendita che di centrale acquisti che è situata in Francia e rifornisce l'intero gruppo.

A seguito di una ridefinizione dei processi, effettuata con Citwell società di consulenza specializzata in supply chain management, sono state delineate due fasi di implementazione del progetto. La prima dedicata all'ottimizzazione delle gamme di prodotti attraverso una pianificazione più accurata dei riapprovvigionamenti con l'obiettivo di migliorare i margini e la disponibilità a scaffale. La seconda fase focalizzata sul miglioramento della previsione della domanda a livello di magazzino centrale, grazie al coinvolgimento dei punti vendita e integrazione dei dati sulle tendenze e la stagionalità al fine di ottenere un processo pilotato dalla domanda e razionalizzare gli acquisti. La soluzione permette di sottoporre proposte di ordine (o di riapprovvigionamento) ai gestori dei punti vendita con frequenza di una o tre volte alla settimana.

Fin dalla messa in servizio avvenuta nel febbraio 2007, Nicolas ha potuto constatare numerosi benefici che hanno avuto un impatto positivo su tutta l'azienda. La maggiore visibilità sulla domanda ha portato all'80% la percentuale di accettazione delle proposte di ordine, elaborate da TXT Demand e che dalla sede centrale vengono inviate ai gestori dei punti vendita. Inoltre la disponibilità dei prodotti continuativi (NOS-never out of stock), quelli



Comunicato Stampa Milano, 11 Novembre 2009

che non devono mai mancare perché aumentano l'affluenza al punto vendita e generano forti margini, è passata dal 65% al 95%.

"L'esperienza di TXT nell'implementazione di soluzioni di previsione e di replenishment flessibili e di facile utilizzo per il [settore della distribuzione](#) ci ha permesso di proporre a Nicolas la soluzione più adeguata ai suoi bisogni. Questo progetto mette ulteriormente in luce la nostra competenza di settore e siamo particolarmente lieti dei benefici ottenuti fin da subito da Nicolas." dice Gilles Alais, Direttore Commerciale TXT e-solutions Francia.

"Nicolas è molto soddisfatta della partnership con TXT e-solutions. TXTDEMAND ci ha permesso di supportare la ridefinizione dei processi avviata dalla direzione permettendoci di avere sullo scaffale i prodotti con i migliori margini. La soluzione ha confermato il valore di una centralizzazione dei processi di previsione e di rifornimento con coinvolgimento diretto degli store manager.

Consideriamo l'aumento del 30% della disponibilità a scaffale dei nostri prodotti continuativi, associata alla crescita dell'1,2% di margine a livello di Gruppo in soli 12 mesi, risultati più che soddisfacenti del lavoro svolto fino ad ora" afferma Christian Fouasse – CIO, Nicolas.

Fin dall'apertura del primo punto vendita a Parigi nel 1822, Nicolas è diventato una meta rinomata per la selezione di vini, oltre 1200 provenienti dalla Francia e da tutto il mondo e per consultare esperti in materia.

Nicolas è la più grande catena di vendita di vini al dettaglio presente in Francia, attualmente ha un trend di crescita di circa di 10 negozi all'anno e ha una forte presenza nel Regno Unito con 80 negozi, e punti vendita in Belgio, Polonia, Russia e Marocco, con un fatturato annuo di oltre € 500 milioni

TXT e-solutions (www.txtgroup.com) è un fornitore internazionale di prodotti e soluzioni software, leader in "Strategic Enterprise Solutions" nei settori industriali e dei media. Le principali aree di competenza sono: *Demand & Supply Chain Management* (DSCM) con l'offerta TXTPerform; *Media & Channel Integration*, con l'offerta TXT Polymedia, realizzata dall'omonima società controllata al 100%; *sistemi software complessi* per Aerospace&Defence e Banking&Finance con la Divisione TXT Next. Quotata nel segmento Star di Borsa Italiana (TXT IM), TXT impiega circa 560 dipendenti. La società ha sede in Milano con uffici in tutta Italia, Parigi, Lione, Barcellona, Chemnitz (Dresden), Halle (Leipzig), Bussum, Londra, Wynyrd e New York.

Per ulteriori informazioni:

TXT e-solutions SpA

Corporate Communication Manager

Mariateresa Rubino

Tel. +39 0225771.247

mariateresa.rubino@txtgroup.com