



NOTA DE PRENSA

Barcelona, 24 de Noviembre de 2009

TXT e-solutions refuerza su oferta para el sector fashion con el nuevo PDMi (Product Data Management and intelligence)

TXT e-solutions, líder en soluciones de IT para los productores y retailers de la moda lanza el nuevo módulo de PDM totalmente renovado y mejorado, y ahora parte integrante de la suite SCM (Supply Chain Management) [TXTPERFORM2008](#).

TXT e-solution lanza al mercado PDMi – Product Data Management and Intelligence, el nuevo módulo que integra el proceso de Product Lifecycle Management (PLM) con una serie de nuevas funcionalidades desarrolladas con la colaboración de los clientes y de los primeros en adoptar la solución en una óptica de PLM extensa o merchandise-driven. El objetivo es incrementar la experiencia en áreas como la colaboración con los proveedores y su integración con actividades correlacionadas a la gestión de la demanda y el merchandising. Además, el portal web 2.0 y el interfaz de usuario basado en el uso de Cuadros de mando, favorecen el desarrollo y la gestión end to end de las colecciones. Estas funcionalidades ayudarán a TXT ampliar su liderazgo en este mercado donde ya puede contar con más de 230 clientes en todo el mundo.

Importantes empresas de investigación como AMR Research Inc. confirman que el sector de la moda sigue priorizando el PLM en las inversiones de IT ya que las empresas reconocen su potencial y su capacidad de garantizar ventaja competitiva y rentabilidad. En algunos casos estas inversiones llegan hasta el 40% del presupuesto total de IT y en comparación con el 2008, el 12% más de las empresas está interesado en invertir durante el próximo año.

Con el nuevo PDMi, [TXTPERFORM2008 Fashion & Apparel](#) proporciona una oferta de PLM única y completa, capaz de cubrir todos los procesos, desde el diseño hasta el punto de venta. Las capacidades de workflow basadas en las diferentes funciones, aseguran un proceso fiable y renovable ofreciendo la base para mejoras continuas. Las funcionalidades de intelligence y de gestión de los resultados van más allá de la presentación de informes estándar proporcionando sofisticados análisis de tendencias basadas en los productos más vendidos, los precios, la situación geográfica, las características del producto, así como la visibilidad sobre las etapas y el avance de la colección. Estas informaciones proporcionan a las empresas una perspectiva nueva cuyo uso en el proceso de desarrollo del producto garantiza el éxito de las colecciones beneficiándose de una mejor comprensión de los comportamientos de compra del consumidor. La comunicación entre comerciales, creativos y proveedores es perfecta y por eso los objetivos de las diferentes partes son alineados para la consecución del mismo objetivo de negocio gracias al proceso de PLM guiado por una perspectiva comercial. Todo esto se traduce en la capacidad de introducir en el mercado productos adecuados en tiempos más cortos, impactando directamente en la “shopper frequency” (el cliente vuelve al punto de venta seguro de poder encontrar siempre productos nuevos), con un aumento de las ventas y de los márgenes (+15%-20% según AMR) y beneficios a lo largo de toda la cadena de suministro.



NOTA DE PRENSA

Barcelona, 24 de Noviembre de 2009

“Esta solución representa una etapa fundamental para TXT” comenta Ricardo Proni director de R&D de TXT, “nuestra inversión para conseguir este resultado ha sido considerable y su logro ha sido posible gracias no solamente a nuestros esfuerzos sino sobre todo al trabajado realizado junto a nuestros clientes para entender sus necesidades considerando al mismo tiempo sus sugerencias. Además, hemos conseguido importantes reducciones en término de tiempos y costes de implementación gracias a la integración nativa con módulos de la suite TXTPERFORM2008. La flexibilidad conseguida gracias a la integración de la tecnología Microsoft, también permite a los clientes adaptar la solución, en caso de que sea necesario, ya que es altamente escalable y puede extenderse a una amplia comunidad de usuarios, requisito fundamental para ellos”, afirma Proni.

“TXT es sin duda uno de los líderes mundiales en la provisión de soluciones de software para el sector de la moda, no solamente por su incomparable número de clientes sino sobre todo por el profundo conocimiento de sus necesidades. Uno de los objetivos más importantes de nuestra empresa, y en general un gran reto para los grandes proveedores, es conseguir y ofrecer una solución capaz de cubrir todos los procesos de negocio sin comprometer la profundidad y la riqueza de la funcionalidad y somos cocientes de que es un reto muy importante para los grandes proveedores.” Afirma Stefano Lena, Vicepresidente de Global Sales. “Hemos entendido que para hacer frente a los desafíos de fabricantes y minoristas de este sector es necesario tanto una solución excepcional como un equipo con amplia experiencia en la implementación de estos proyectos y, gracias al nivel de satisfacción de nuestros clientes, sabemos que ahora poseemos los dos.”

PDMi (Product Data Management and Intelligence) ha sido lanzado el 30 de octubre de 2009.

Acerca de TXT:

TXT e-solutions es un proveedor internacional de productos y soluciones de software, líder en “Strategic Enterprise Solutions” en el sector industrial y de los medios de comunicación. Las principales áreas de competencia son: *Demand & Supply Chain Management* (DSCM) con la oferta TXTPerform; *Media & Channel Integration*, con la oferta TXT Polymedia (100% subsidiaria); sistemas de software complejos para los sectores Aeroespacial & Defensa y Banca y Finanzas con la *División TXT Next*. La compañía cotiza en el segmento Star de la Bolsa Italiana (TXT IM). TXT cuenta con alrededor de 600 trabajadores. La compañía tiene su sede en Milán con oficinas en toda Italia, Paris, Lyon, Barcelona, Chemnitz (Dresden), Halle (Leipzig), Bussum, Londres y Nueva York.

Para más información, contacte:

Intro Ibérica- Agencia de Comunicación

Director de Cuentas

Rafael Alcaraz

Tel: 914351286

rafael@introiberica.com

TXT e-solutions

Directora Comercial España

Natalia Fernández

Tel. +34 93 363 40 40

natalia.fernandez@txtgroup.com