



PRESS RELEASE
2 Dicembre, 2009

Auchan utilizza con successo le soluzioni software integrate di TXT e-solutions per la sua nuova strategia tessile

Auchan, uno dei leader della grande distribuzione francese, utilizza 4 moduli di TXT per supportare la nuova strategia per il dipartimento Tessile Donna e annuncia l'adozione a livello internazionale della stessa soluzione.

Milano, 2 Dicembre 2009

Auchan, con un fatturato di 39,5 miliardi di euro e 1194 punti vendita nel mondo, utilizza la soluzione integrata di demand management e product development di TXT e-solutions per gestire la divisione tessile di 121 ipermercati francesi. Grazie a questa integrazione Auchan, utilizzando un unico tool, è oggi in grado di gestire in modo ottimale una pianificazione sempre più complessa, il merchandising e lo sviluppo di nuovi prodotti.

Auchan ha scelto TXT come partner tecnologico a supporto di una strategia di rinnovamento della propria divisione tessile per dare maggior enfasi allo stile, alla creazione di collezioni donna più mirate, al lancio di nuove linee con un migliore merchandising. M. Gilles Allaert, Direttore del settore abbigliamento di Auchan ha dichiarato: *"I risultati sono già tangibili: una riduzione di 20 giorni negli stock, e in corrispondenza della messa in servizio della soluzione, un significativo aumento delle vendite nella gamma di prodotti destinati a un pubblico femminile."* Il progetto è stato sviluppato in 3 fasi in un arco di tempo leggermente superiore a un anno e la messa in esercizio completata a fine 2008.

A seguito di questo successo, Auchan e TXT hanno siglato un accordo per estendere l'adozione delle soluzioni a livello internazionale e ad altre linee di prodotti tessili.

"TXT e-solutions ha una conoscenza approfondita delle problematiche del settore tessile che le permette di coniugare perfettamente know-how tecnologico e competenza di business. Nel corso dell'implementazione il team di TXT ha sempre dimostrato la propria expertise senza mai imporla e questo è stato recepito positivamente dalle nostre persone che hanno constatato un reale coinvolgimento da parte di TXT al successo dell'intera operazione. Soddisfatti di questo risultato abbiamo deciso di estendere la soluzione a livello internazionale." dichiara Daniel Malouf, DSI di Auchan.

"Auchan è da tempo considerata una vera istituzione nel settore della grande distribuzione francese. Siamo molto lieti di essere stati scelti per dare un contributo a



PRESS RELEASE **2 Dicembre, 2009**

questa nuova concezione del Tessile e alla loro strategia internazionale. Le modalità di gestione di un progetto di tale rilievo e l'adozione della nostre soluzioni su una rete complessa come quella degli ipermercati Auchan ci permette di rafforzare la nostra posizione di leader nel [retail](#)." spiega Gilles Alais, Direttore Commerciale di TXT e-solutions Francia.

L'utilizzo combinato dei 4 moduli TXTDEMAND, TXTCHAIN, TXTPRODUCT e TXTDRIVE dota Auchan di una sofisticata ed estesa soluzione di [PLM](#) (Product Lifecycle Management) – per una gestione avanzata e completa del ciclo di vita del prodotto. TXTDEMAND supporta processi complessi di pianificazione strategica e permette di ottenere piani dettagliati a livello di categorie e punti vendita più in linea con la domanda di mercato. Le funzionalità collaborative di TXTCHAIN, associate alla possibilità di tracciare le performance dei fornitori, favoriscono l'ottimizzazione del processo globale di [gestione della relazione con i fornitori](#) al momento del lancio di nuovi prodotti.

TXTPRODUCT, la soluzione di [PDM](#) (Product Data Management) costituisce la piattaforma centrale di scambio e condivisione di dati affidabili, garantisce l'unicità delle informazioni a disposizione di tutti gli attori implicati nello sviluppo con comprensibili benefici in termini di efficacia e coerenza. Infine, le funzionalità analitiche della soluzione rendono disponibili una serie di cruscotti di indicatori (KPIs) che garantiscono l'allineamento tra le performance e gli obiettivi di business dell'azienda nonché il coordinamento generale e la gestione dei flussi di lavoro.

TXT e-solutions (www.txtgroup.com) è un fornitore internazionale di prodotti e soluzioni software, leader in "Strategic Enterprise Solutions" nei settori industriali e dei media. Le principali aree di competenza sono: *Demand & Supply Chain Management (DSCM)* con l'offerta TXTPerform; *Media & Channel Integration*, con l'offerta TXT Polymedia, realizzata dall'omonima società controllata al 100%; *sistemi software complessi* per Aerospace&Defence e Banking&Finance con la Divisione TXT Next. Quotata nel segmento Star di Borsa Italiana (TXT IM), TXT impiega circa 560 dipendenti. La società ha sede in Milano con uffici in tutta Italia, Parigi, Lione, Barcellona, Chemnitz (Dresden), Halle (Leipzig), Bussum, Londra, Wynyard e New York..

Per ulteriori informazioni:

TXT e-solutions SpA

Corporate Communication Manager
Mariateresa Rubino
Tel. +39 0225771.247
mariateresa.rubino@txtgroup.com