



NOTA DE PRENSA

Barcelona, 24 de Noviembre de 2009

Nicolas – Aumento del 30% de la disponibilidad en las tiendas e incremento del 1,2% del beneficio global con TXT e-solutions

TXT e-solutions, proveedor internacional de soluciones para la gestión de la Demanda y la Cadena de Suministro y Nicolas, empresa líder en la distribución de vinos en Francia, presentan sus primeros resultados obtenidos gracias a la implementación de TXTDEMAND. Esta solución, parte de la suite TXTPERFORM Supply Chain Management, permite gestionar la previsión de la Demanda y la planificación del reaprovisionamiento.

Desde la apertura de su primera tienda en 1822, Nicolas se posiciona hoy en día entre las empresas líderes del sector del vino, con un volumen de negocio que en 2008 ha superado los 250 millones de euros, 430 tiendas en Francia y una amplia presencia internacional especialmente en el Reino Unido con sus 80 tiendas. Las tiendas Nicolas son celebres por los sabios consejos de los bodegueros, por la calidad superior de los vinos y la amplia selección de más de 1200 referencias provenientes de todo el mundo.

El principal objetivo de la empresa era la mejora de los procesos de reaprovisionamiento y de previsión de la demanda tanto en la tienda como en la central de compras en Francia, que se ocupa del suministro en los puntos de ventas de todo el grupo. Tras examinar los procesos con los consultores de Supply Chain de Citwell, el proyecto se ha desarrollado en dos fases. La primera consistía en renovar la gama de productos a través de una planificación de los reaprovisionamientos más fiable para mejorar los márgenes y la disponibilidad en las tiendas. El objetivo de la segunda fase era mejorar la previsión de la Demanda a nivel de la central integrando los puntos de venta, los datos sobre las tendencias y la estacionalidad para obtener un proceso impulsado por la Demanda y optimizar las ventas. La solución permite presentar propuestas de órdenes (o de reposición) a los responsables de las tiendas de 1 a 3 veces por semana.

Desde la implementación del proyecto en febrero de 2007, Nicolas ha experimentado importantes beneficios que han tenido un impacto positivo en toda la empresa. A raíz de la mejora en la visibilidad de la demanda, casi el 80% de las propuestas de órdenes comunicadas por la sede central gracias a TXTDEMAND han sido aceptadas por lo bodegueros. Desde entonces la disponibilidad de los productos en las tiendas ha pasado



NOTA DE PRENSA

Barcelona, 24 de Noviembre de 2009

del 65% al 95% en los productos continuativos: productos clave que generan un incremento tanto de visitas como de ingresos en las tiendas.

“La experiencia de TXT en la implementación de soluciones flexibles y de fácil uso para la previsión de la demanda y el reaprovisionamiento en el sector retail nos ha permitido ofrecer la herramienta correcta, capaz de satisfacer las necesidades de Nicolas. Este proyecto demuestra nuestro compromiso con el sector de la distribución y estamos contentos de ver los beneficios que ha reportado a Nicolas desde la implementación del proyecto.” declara Gilles Alais, Director Comercial de TXT Francia.

“Nicolas está muy satisfecha de la colaboración creada con TXT e-solutions. TXTDEMAND nos ha permitido redefinir algunos de los procesos iniciados por parte de nuestra dirección asegurando de esta forma la disponibilidad de los mejores productos y el incremento de los beneficios. La solución ha demostrado el valor obtenido al centralizar los procesos de previsión y reaprovisionamiento y someter a los responsables de las tiendas la validación final. El incremento del 30% de la disponibilidad de nuestros productos « esenciales » y el aumento del 1,2% de nuestro margen global después de solo 12 meses son resultados más que satisfactorios” explica Christian Fouasse, Director de IT de Nicolas

Acerca de NICOLAS:

Desde la apertura de la primera tienda en París en 1822, Nicolas se ha convertido en un destino de renombre para el asesoramiento de los expertos y los vinos refinados con una selección de más de 1200 vinos de Francia y de otros países.

Nicolas es la mayor cadena de tiendas de vinos al por menor en Francia, su crecimiento tiene un promedio de 10 tiendas por año y una amplia presencia en Reino Unido con 80 tiendas y otras en Bélgica, Polonia, Rusia y Marruecos, acumulando un volumen de negocio anual de más de 500 millones de euros.

Acerca de TXT:

TXT e-solutions es un proveedor internacional de productos y soluciones de software, líder en “Strategic Enterprise Solutions” en el sector industrial y de los medios de comunicación.

Las principales áreas de competencia son: *Demand & Supply Chain Management* (DSCM) con la oferta TXTPerform; *Media & Channel Integration*, con la oferta TXT Polymedia (100% subsidiaria); sistemas de software complejos para los sectores Aeroespacial & Defensa y Banca y Finanzas con la *División TXT Next*. La compañía cotiza en el segmento Star de la Bolsa Italiana (TXT IM). TXT cuenta con alrededor de 600 trabajadores. La compañía tiene su sede en Milán con oficinas en toda Italia, París, Lyon, Barcelona, Chemnitz (Dresden), Halle (Leipzig), Bussum, Londres y Nueva York.



NOTA DE PRENSA

Barcelona, 24 de Noviembre de 2009

Para más información, contacte:

Intro Ibérica- Agencia de Comunicación
Director de Cuentas
Rafael Alcaraz
Tel: 914351286
rafael@introiberica.com

TXT e-solutions
Directora Comercial España
Natalia Fernández
Tel. +34 93 363 40 44
natalia.fernandez@txtgroup.com