

## Pour soutenir son fort développement, Desigual met en place le PLM de TXT e-solutions.

**Desigual**, marque espagnole de prêt-à-porter de dimension internationale, a retenu l'offre de Product Lifecycle Management (PLM) de TXT e-solutions, acteur majeur dans l'édition de solutions de gestion de la demande et de la supply chain, comme l'outil PLM de référence de l'entreprise.

Issue de la suite TXTPERFORM2008, cette offre de TXT permettra à Desigual de gérer l'ensemble des processus du cycle de vie d'une collection : du concept jusqu'au rayonnage, en passant par l'élaboration du plan de collection, la gestion de l'assortiment, l'allocation et le réapprovisionnement magasins. La fonction de PDM (Product Data Management) intégrée offre aux partenaires et fournisseurs un accès web à la base de données produit.

Grâce à son positionnement différenciant "*Desigual is not the same*" et à son design street wear, Desigual a enregistré une croissance annuelle soutenue de 50 %. La marque est distribuée dans plus de 4 000 points de vente dans le monde via une approche multi-canal.

La forte croissance de Desigual a renforcé l'intérêt de l'entreprise de mettre en place un système unique de gestion des collections, tant sur l'ensemble du cycle de vie que sur la gestion des données du produit, facilitant l'intégration des opérations internationales. La solution TXTPERFORM2008 répond à ce besoin. L'offre englobe l'intégralité des fonctionnalités PLM, allant bien au-delà du design. En effet, elle permet de couvrir tous les processus nécessaires à l'élaboration d'une collection, d'intégrer les enjeux de supply chain planning et offre un accès aux données à l'ensemble des collaborateurs/fournisseurs. Grâce à ses fonctionnalités de gestion du workflow et de la performance (KPIs), TXTPERFORM2008 apporte une réelle valeur supplémentaire et permet ainsi d'améliorer le contrôle et la réactivité du processus comme un tout.

*"Le contexte dans lequel nous évoluons nous impose de renouveler constamment nos collections. Ce phénomène combiné à notre croissance actuelle, nous confronte à une complexité accrue du workflow et de la gestion de l'information. Nous avons sélectionné TXTPERFORM2008 car elle intègre l'ensemble des processus de PLM au sein d'une unique solution offrant de fortes capacités spécifiques au secteur de la mode"*, commente **Jose Luis Diaz, Directeur Informatique –Desigual**.

*"Une interaction constante avec l'ensemble des acteurs tout au long de la chaîne de valeur nécessite une forte connectivité entre les phases de planification et de créativité. De plus, notre supply chain, incluant le réapprovisionnement, doit être extrêmement agile pour soutenir notre rapidité d'innovation, dans un contexte de distribution international et multi-canal. Nous pensons que l'approche globale PLM de TXTPERFORM2008 nous permettra d'augmenter la justesse de notre planification, d'améliorer les échanges d'informations entre utilisateurs et d'optimiser les processus sur le cycle de vie global des collections. Nous espérons ainsi impacter positivement sur l'efficacité de notre rythme de créations et leur délai de commercialisation"*, ajoute **Manel Jadraque, Directeur Produit et Opérations – Desigual**.

*"Nous sommes fiers de compter Desigual parmi nos clients. Nous sommes convaincus que TXTPERFORM2008 est la solution la plus adaptée pour répondre à la complexité de leurs besoins et à la globalité de leurs opérations"* précise **Natalia Fernandez, Directeur des Ventes - TXT Espagne**. *"Les défis rencontrés par les sociétés du monde de la mode aujourd'hui se traduisent par un besoin constant de réactivité vis-à-vis du marché et par une forte capacité d'innovation; Desigual a su reconnaître le potentiel du PLM et l'utiliser comme un réel différenciateur stratégique permettant d'accélérer et de coordonner les opérations tout en réduisant les coûts liés aux produits. Nous*



Paris, le 1<sup>er</sup> décembre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

*sommes ravis d'accompagner Desigual dans cette démarche et de lui offrir notre expérience des meilleures pratiques du secteur de la mode."*

**A propos du Groupe TXT**

**TXT e-solutions** est une société internationale opérant sur le secteur des applications stratégiques pour l'industrie, les médias et les télécommunications. TXT est leader sur les marchés de la Gestion de la Demande et de la Supply Chain (SCM) et de la Media & Channel Integration, avec des produits et des solutions créés par TXT Polymedia, filiale à 100% de TXT e-solutions SpA. Cotée sur le segment STAR de la Bourse de Milan (TXT IM), TXT compte plus de 600 collaborateurs. La société dont le siège social est basé à Milan possède des implantations à Gênes, Turin, Vicenza, Bari, Rome, Paris, Lyon, Barcelone, Chemnitz (Dresde), Halle (Leipzig), Bussum, Londres, Wynyard et à New York.

**Contacts presse**

3d Communication  
Daniel Margato / Caroline Pierron  
01 46 05 87 87  
[dmargato@3dcommunication.fr](mailto:dmargato@3dcommunication.fr) / [cpierron@3dcommunication.fr](mailto:cpierron@3dcommunication.fr)

TXT e-solutions SpA  
Mariateresa Rubino  
Corporate Communications Manager  
[mariateresa.rubino@txtgroup.com](mailto:mariateresa.rubino@txtgroup.com)