



NOTA DE PRENSA

Barcelona, 29 de Abril de 2010

TXT e-solutions recibe una calificación positiva de una de las principales firmas de analistas en el estudio MarketScope sobre el PLM

TXT e-solutions ha conseguido una valoración positiva en el último estudio MarketScope de Gartner para las [soluciones de PLM](#) en el sector de Textil, Calzado y Accesorios. En este análisis independiente, Gartner ha evaluado 21 proveedores de soluciones de PLM, a través de una serie de criterios, como: el producto, la comprensión del mercado, la experiencia de cliente, la estrategia de producto, el modelo de negocio, las operaciones y la viabilidad global de la empresa.

Como ha subrayado Gartner en este MarketScope: “La integración de la empresa sigue siendo un elemento clave para el éxito de las implementaciones. [...]Las empresas del sector textil, calzado y accesorios, tienen que enfrentarse a ciclos de vida de los productos cada vez más cortos, a time-to-market más reducidos así como a una más rápida identificación de los productos no rentables. Para ellas las soluciones de PLM y de sourcing son requisitos fundamentales para la gestión del creciente riesgo generado en el lanzamiento de nuevos productos, para realizar previsiones de venta por líneas de producto más exactas y direccionar las crecientes presiones hacia la toma de decisiones correctas así como para el uso de sourcing externo para contener los costes”.

Stefano Lena, VP Global Sales & Marketing de TXT e-solutions ha comentado: *“Estamos encantados con la evaluación que nos ha dado Gartner que ha seguido la evolución de nuestra oferta en el tiempo; hemos trabajado duramente para construir una solución capaz de ayudar tanto a las marcas como a los retailers del sector Fashion & Apparel en el incremento de sus márgenes y en la mejora de la eficiencia”.*

Las tecnologías Microsoft y la consolidada experiencia de TXT ofrecen la fortaleza de una Interfaz de Usuario Office familiar y funcionalidades avanzadas ofreciendo al mercado una solución única en su categoría. Las empresas y los retailers que operan en el sector de la moda y textil pueden lanzar nuevos productos de manera más rápida y basados en las tendencias de consumo más actuales; de esta manera se consigue una reducción considerable de los riesgos propios del lanzamiento de nuevos productos. Con la suite [TXTPERFORM2008](#) Fashion & Apparel los profesionales del sector disponen de una solución de PLM end-to-end sin precedentes.

En este estudio, Gartner ha evaluado TXTPERFORM2008 Fashion & Apparel, incluyendo la nueva solución [PDMi \(Product Data Management & Intelligence\)](#) lanzada el pasado 30 de



NOTA DE PRENSA

Barcelona, 29 de Abril de 2010

Octubre. PDMi ha sido desarrollado en la misma plataforma de tecnología Microsoft de la suite TXTPERFORM2008 para la gestión de la cadena de suministro y se integra fácilmente con cualquier ERP. Además de un avanzado PDM y de las funcionalidades de diseño y desarrollo de las colecciones, el nuevo PDMi garantiza una mejor experiencia en ámbito de gestión de los rendimientos, colaboración de los proveedores y aprovisionamientos, así como la integración nativa con la gestión de la demanda, del merchandising y actividades afines. Los tiempos de implementación y los costes se reducen considerablemente debido a que todos los módulos de TXTPERFORM2008 son nativos.

“Esta última versión del producto – añade Stefano Lena – demuestra nuestro continuo compromiso en este ámbito. Las empresas del sector de la moda favorecen la evolución de sus soluciones de PLM: AMR Research Inc., recientemente adquirida por Gartner, afirma que el 63% de las empresas de moda y textil está planificando ulteriores inversiones en tecnologías de PLM”.

TXT tiene una amplia experiencia en el PLM, con más de **240 clientes** a nivel mundial en el sector de la moda, textil y calzados y entre estos, empresas líderes como Marc Jacobs, Loewe (Grupo LVMH), Desigual, Auchan (división textil), Artsana (Chicco, Prenatal, Neobaby ...).

Los beneficios experimentados por las empresas que han implementado la solución de PLM de TXT son tangibles. Para citar sólo algunos ejemplos: reducción del 10% en el time-to-market, reducción de hasta 4 veces en los tiempos de desarrollo del producto y stock-outs reducidos del 50% son resultados que hablan por sí mismos.

Acerca de MarketScope:

MarketScope en PLM para Apparel, Footwear & Accessories está protegido con copyright de 2009 por Gartner, Inc., y puede ser reutilizado solo con autorización previa. MarketScope es una evaluación del mercado realizada en y para un determinado período de tiempo y representa el análisis de valoración de Gartner sobre las características de algunos vendedores respecto a los criterios propios de cada mercado específico, por ellos definidos. Gartner no respalda a ningún proveedor, producto o servicio mencionado en MarketScope y no aconseja a los usuarios de elegir exclusivamente aquellos que hayan conseguido puntuación máxima. El MarketScope es exclusivamente una herramienta de investigación y no pretende ser una guía específica de acción. Gartner renuncia a cualquier garantía, expresa o implícita, con respecto a esta investigación, incluyendo cualquier garantía de comerciabilidad o idoneidad para un propósito en particular.



NOTA DE PRENSA

Barcelona, 29 de Abril de 2010

TXT e-solutions es un proveedor internacional de productos y soluciones de software, líder en “Strategic Enterprise Solutions” en el sector industrial y de los medios de comunicación.

Las principales áreas de competencia son: Demand & Supply Chain Management (DSCM) con la oferta TXTPerform; Media & Channel Integration, con la oferta TXT Polymedia (100% subsidiaria); sistemas de software complejos para los sectores Aeroespacial & Defensa y Banca y Finanzas con la División TXT Next. La compañía cotiza en el segmento Star de la Bolsa Italiana (TXT IM). TXT cuenta con alrededor de 600 trabajadores. La compañía tiene su sede en Milán con oficinas en toda Italia, Francia (Paris, Lyon), España (Barcelona), Alemania (Chemnitz, Halle), Reino Unido (Londres).

Para más información, contacte:

TXT e-solutions SpA

Corporate Communication Manager

Mariateresa Rubino

Tel. +39 0225771.247

mariateresa.rubino@txtgroup.com

TXT e-solutions SL

Directora Comercial España

Natalia Fernández

Tel. +34 93 363 40 44

natalia.fernandez@txtgroup.com