
TXT e-solutions continue à innover et renforce son offre pour le secteur de la mode avec son nouveau PDMi (Product Data Management and Intelligence)

TXT e-solutions, leader des solutions SCM (Supply Chain Management) et PLM (Product Lifecycle Management) pour le secteur de la Mode et de la Distribution Textile, lance un nouveau module PDM (Product Data Management) intégré à la suite TXTPERFORM2008 Fashion & Apparel lancée en 2008.

Dans le cadre d'un processus PLM complet, Product Data Management and intelligence apporte de nombreuses nouvelles capacités aux utilisateurs. Ces dernières ont été soigneusement développées en collaboration avec nos clients et les "early adopters" de la solution. L'objectif est de proposer une vision améliorée de certains domaines tels que la collaboration fournisseurs et l'intégration avec le pilotage de la demande et des marchandises. Le portail Web 2.0 fourni, adossé à une approche flexible via un cockpit de gestion de l'interface utilisateur, contribuera à fluidifier le processus de développement et de gestion des collections. TXT entend ainsi continuer à étendre son leadership sur le marché avec plus de 230 clients dans le secteur dans le monde.

Des analystes (tels que AMR Research Inc.) soulignent que l'investissement informatique lié au PLM reste une priorité car il permet aux entreprises du secteur de la mode de rester compétitives et profitables. Dans certains cas, ces investissements peuvent représenter jusqu'à 40% des budgets informatiques totaux. Les analystes prévoient également une augmentation de 12% (versus 2008) du nombre d'entreprises cherchant à investir dans le domaine dans les 12 prochains mois.

Avec TXTPERFORM2008 Fashion & Apparel et le nouveau PDMi, TXT propose une offre couvrant tous les processus PLM, de la conception aux magasins. Le workflow intégré et basé sur les rôles de chaque acteur permet d'obtenir un processus fiable et renouvelable, fondement de l'amélioration continue. Les capacités d'analyse et de gestion de la performance s'étendent au-delà du simple reporting et permettent de proposer des analyses des tendances poussées et basées sur les best sellers, le pricing, les zones géographiques ou les attributs produit. La solution permet également d'améliorer la visibilité sur le statut et l'état d'avancement des collections. Ces données apportent aux entreprises de nouveaux éléments permettant de mieux comprendre le comportement du consommateur et garantissant ainsi le succès des collections. Grâce au processus PLM piloté par les marchandises, les équipes de merchandisers, de design et les fournisseurs communiquent de façon plus homogène et les objectifs de chacun sont réconciliés.

« Il s'agit d'une nouvelle étape » commente Riccardo Proni Directeur de la R&D chez TXT, « notre investissement dans cette suite a été considérable, tant en termes de travail fourni qu'en termes de collaboration avec nos clients afin d'intégrer leurs demandes. » Il ajoute que : « Les modules issus de TXTPERFORM2008 étant natifs, les délais d'implémentation et les coûts liés sont significativement réduits. Grâce à la flexibilité de la technologie Microsoft utilisée dans la suite, la



Paris, le 27 novembre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

solution peut être adaptée aux besoins si et lorsque cela est nécessaire, elle est très évolutive et peut être étendue à une large communauté d'utilisateurs, l'un des pré-requis importants pour nos clients. »

« L'importance de notre base installée dans le secteur de la mode et notre vision claire du besoin des entreprises du secteur nous permettent d'affirmer que TXT est sans aucun doute un leader mondial des solutions pour la Mode. Il était capital pour TXT d'arriver à proposer une seule et même solution capable de couvrir leur processus de bout en bout sans compromettre la profondeur de l'offre et la richesse fonctionnelle – nous savons que c'est un défi pour beaucoup d'éditeurs. » ajoute Stefano Lena Vice President Global Sales. *« Depuis longtemps, nous avons compris ce dont les entreprises du secteur avaient besoin pour relever les défis de leur métier : une solution innovante et complète mais également une équipe bénéficiant d'une grande expérience projet. Le retour de nos clients nous permet d'affirmer que nous avons ces 2 piliers. »*

PDMI (Product Data Manager and Intelligence) a été lancé le 30 octobre 2009.

TXT e-solutions est une société internationale opérant sur le secteur des applications stratégiques pour l'industrie, les médias et les télécommunications. TXT est leader sur les marchés de la *Gestion de la Demande et de la Supply Chain (SCM)* et de la *Media & Channel Integration*, avec des produits et des solutions créés par TXT Polymedia, filiale à 100% de TXT e-solutions SpA. Cotée sur le segment STAR de la Bourse de Milan (TXT IM), TXT compte plus de 600 collaborateurs. La société dont le siège social est basé à Milan possède des implantations à Gênes, Turin, Vicenza, Bari, Rome, Paris, Lyon, Barcelone, Chemnitz (Dresde), Halle (Leipzig), Bussum, Londres, Wynyrd et à New York.

Contacts presse

3d Communication
Daniel Margato / Caroline Pierron
01 46 05 87 87
dmargato@3dcommunication.fr
cpierron@3dcommunication.fr

TXT e-solutions SpA
Mariateresa Rubino
Corporate Communications Manager
mariateresa.rubino@txtgroup.com