

Informationsfluss in der Lieferkette optimieren:

Weetabix plant weltweit Nachfrage mit Lösungen von TXT e-solutions

Halle, 2. Mai 2006. Weetabix, führender britischer Anbieter von Frühstückscerealien, hat mit der Implementierung von TXT-Software zur Nachfrageplanung begonnen. Ziel ist die Verbesserung des Informationsflusses in der Lieferkette. Das 300 Millionen Pfund schwere Unternehmen verfügt über die Marken Weetabix, Alpen und Ready Brek und bietet seine Produkte auf über 80 verschiedenen Märkten weltweit an. Mit der Einführung der TXT-Technologie möchte Weetabix im hart umkämpften Markt wettbewerbsfähig bleiben. Die Software wird anhand komplexer statistischer Algorithmen und der Verkaufshistorie präzise Prognosen über das Nachfrageniveau und -verhalten erstellen.

Eine verstärkte Zusammenarbeit und das gemeinsame Nutzen von Verkaufsdaten werden als ein Mittel gesehen, um die Nachfrage präzise vorauszusagen und den Absatz zu maximieren. Nach Jeff Seagrave, Leiter der Planungsabteilung bei Weetabix, profitieren sowohl Händler als auch Hersteller von einer verstärkten Zusammenarbeit: „Beide haben das gleiche Ziel: Die Nachfrageschwankungen in der Lieferkette zu vermeiden, so dass es nicht zu Fehlbeständen und enttäuschten Kunden kommt.“

Seagrave erwartet von der Implementierung der Software von TXT e-solutions zahlreiche Vorteile: Mit ihr können die Produktion effizienter, die Lagerbestände reduziert sowie die Transportmittel besser ausgelastet werden. Nachdem etwa ein Drittel aller Verkäufe durch Verkaufsförderung zustande kommt, kann nach Seagrave auch die Wirkung der einzelnen Aktionen genauer erfasst werden. Und die Maßnahmen zur Verkaufsförderung können dadurch auch ganz auf eine höhere Profitabilität bei den Verkäufen hin ausgerichtet werden.

„Heutzutage wird das Risiko, Maßnahmen zur Verkaufsförderung nicht genau bewerten zu können, größer und größer“, sagt Seagrave. „Tools für die Planung von Nachfrage und Promotions sorgen dafür, dass Budgets eingehalten und die Regale gefüllt bleiben.“

Das Team bei Weetabix, das sich um die Nachfrageplanung kümmert, wird mit Verantwortlichen aus Marketing und Produktion zusammenarbeiten, um gemeinsam zu bestimmen, welche Mengen von Cerealien auf den 370.000 Quadratmetern der Produktionsstätte in Northamptonshire produziert werden müssen.

Über TXT e-solutions:

TXT e-solutions (www.txtgroup.com) ist der europaweit führende Anbieter von Produkten, Software-Lösungen und Dienstleistungen für Demand & Supply Chain Management sowie Content Management. TXT e-solutions ist an der Mailänder Börse im TechStar-Segment notiert und beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Mailand und Niederlassungen in Halle (Saale), Chemnitz, London, Paris, Lyon, Barcelona, Bari, Genua, Rom, Turin, Vicenza und Neapel.

TXT e-solutions

PRESSEMITTEILUNG

Weitere Informationen zu TXT e-solutions erhalten Sie bei:
Maisberger Whiteoaks
Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation
Johanna Wetzel
Tel.: 089 / 41 95 99 50
johanna.wetzel@maisberger.com
Katarina Geiger
Tel.: 089 / 41 95 99 49
katarina.geiger@maisberger.com
Fax: 089 / 41 95 99 12
Kirchenstraße 15
81675 München

TXT e-solutions:
Cristina Storer
Marketing Director
Tel.: 0039 / 02 25 77 14 17
cristina.storer@txt.it

