

#### **TXT e-solutions all'IMB 2006, fiera mondiale delle tecnologie per il settore tessile e abbigliamento:**

#### **Soluzioni innovative e profonda conoscenza del settore**

Milano, 2 Maggio 2006

TXT e-solutions, player internazionale specializzato in soluzioni – prodotti software, servizi e consulenza – per Demand e Supply Chain Management, sarà presente all'IMB, fiera mondiale delle tecnologie per il settore tessile e abbigliamento, che si terrà a Colonia dal 10 al 13 maggio 2006 (Padiglione 8, stand C040A/C040B).

TXT dispone di un'offerta "end-to-end" per tutti i processi critici del settore. Le soluzioni per la gestione della domanda, la pianificazione, la gestione dei fornitori e la distribuzione sono integrate e permettono a TXT di coprire completamente tutti i processi rilevanti per le aziende del settore tessile e abbigliamento. Più di 160 clienti leader del settore "fashion and apparel" nel mondo utilizzano già le soluzioni di TXT.

Il programma conferenze nello Speaker's Corner (Forum IMB, Padiglione 8 B030/C039) prevede quattro appuntamenti con TXT, nei quali esperti del settore si alterneranno al microfono per presentare le nuove soluzioni di TXT e parlare dei trend di mercato.

- **10 maggio ore 11,00**  
**Demand Management – Fattori chiave per risultati eccellenti**  
*Il nuovo paradigma Demand Driven Supply Chain: Le aziende agili danno attenzione alle richieste del mercato, quindi comprendono, anticipano e gestiscono la domanda piuttosto che subirla passivamente.*  
**Gianmarco Mangili (TXT) e Stefano Lena (TXT)**
- **10 maggio alle ore 13.30**  
**La soluzione PLM (Product Life Cycle Management) per ottimizzare il time-to-market – Il valore dell'integrazione dei processi di business**  
*La soluzione copre tutti i processi di business e risponde alla pressante esigenza delle aziende di soluzioni integrate che permettano di gestire tutti gli aspetti del ciclo di vita del prodotto, incluse le problematiche legate al lancio dei nuovi prodotti.*  
**Alain Perelman (TXT)**
- **12 maggio alle ore 11.00**  
**La collaborazione nelle supply chains dinamiche e consumer-driven**  
*Le collezioni che si succedono di continuo, le variazioni nei processi di fornitura, la tendenza all'outsourcing con crescenti distanze geografiche tra produzione e consumo orientano le aziende ad una più stretta collaborazione con i fornitori.*  
**Holger Klappstein (TXT)**
- **12 maggio alle ore 13.30**  
**Visual Merchandising**  
*Estensione delle funzionalità di "merchandise" planning al "visual merchandising" 3D. Produttori, distributori multibrand e negozi specializzati possono definire le gamme di prodotto e pianificare anche visivamente gli assortimenti a negozio, mantenendo nel contempo il pieno controllo dei budget e dei piani di vendita grazie alle nuove soluzioni di TXT per la pianificazione.*  
**Bartel Huisbregsten (Visual Retailing) – Stefano Lena (TXT)**

# TXT

## e-solutions

**TXT e-solutions** ([www.txt.it](http://www.txt.it)), è leader in Europa in "Strategic Enterprise Solutions" e relativo software di proprietà, in particolare per Content Management e per Demand & Supply Chain Management. Quotata nel segmento TechStar e Allstars di Borsa Italiana (TXTS e TXTMI), TXT impiega circa 500 professionisti. TXT ha sede in Milano e uffici a Genova, Torino, Vicenza, Bari, Napoli, Roma, Parigi, Lione, Barcellona, Chemnitz (Dresden), Halle (Leipzig) e Londra.

Mariateresa Rubino  
Corporate Communication Manager  
+39 02 25771247  
[mariateresa.rubino@txtgroup.com](mailto:mariateresa.rubino@txtgroup.com)

