

COOPERLAT FOMENTA EL SERVICIO AL CLIENTE Y LA PRODUCCIÓN

OPORTUNIDADES DE VALOR

- *Mejorar el servicio al cliente*
- *Mejorar la capacidad de hacer previsiones y planificación*
- *Optimización de los recursos*
- *Reducción de stocks*

RESPUESTA TXT E-SOLUTIONS

- *Demand Planning [Planificación de la Demanda]*
- *Production & Procurement Planning [Planificación de Producción y Suministro]*

RESULTADOS

- *Mejora de la respuesta al mercado*
- *Reducidas las roturas de stock y obsolescencia de productos*
- *Menor almacenamiento de productos acabados, materias primas y materiales envasados*
- *Máxima productividad y uso de los recursos*

Perfil Corporativo

El Grupo Cooperlat se compone de tres compañías diferentes - COOPERLAT, FATTORIE MARCHIGIANE y COLAVEV - todas operan en la industria de productos perecederos. Hoy es uno de los mayores grupos agroindustriales de alimentación, entre los mayores en Italia y con un importante crecimiento exterior. Con 2 líneas de productos principales llevando las marcas del Gruppo Fattorie Fattorie Italia, asociado con tradiciones locales, y Hoplà, líder en cremas

vegetales, Cooperlat ostenta un enorme crecimiento en tamaño, mediante continuas agregaciones de marcas. Está comprometida en la constante mejora de la calidad del producto, diversificación de producción e investigación.

Contexto de Gestión de la Cadena de Suministro

Cada una de las compañías COOPERLAT, FATTORIE MARCHIGIANE y COLAVEV lleva una o más PRODUCTION FACILITY y distribución de almacén en Italia.

Los productos vendidos son producidos en su mayor parte internamente en base a fabricación-
contra-stock.

La producción por encargo es reservada exclusivamente para productos frescos y unos pocos productos subcontratados a otras marcas. El ciclo de producción tiene tres fases - preparación, empaquetado y almacenamiento- con procesos que dependen del tipo de producto (cremas y bechamel, productos de spray, postres, productos vegetales, yogurt, queso) La complejidad de la cadena de suministro del Grupo y su política de fabricación-
contra-stock con rápida realización de pedidos requiere una fuerte capacidad de previsión y una efectiva gestión de operaciones.

Reto de Cooperlat

Flexibilidad y eficacia de proceso son los objetivos que persigue Cooperlat dentro del largo proceso de optimización de la logística. La adopción de la tecnología TXT e-solutions se centró en llegar a los siguientes objetivos:

- Presupuestos rápidos, certeros y análisis de demanda por tipo de producto
- Generación de planes de producción y suministro que optimicen el uso de los recursos de la compañía
- Reducción de restos de producto acabado almacenados en las fábricas
- Reducción de niveles de stock de materias primas
- Mayor automatización, con la consecuente reducción en el tiempo de planificación y trabajo manual

¿Porque TXT?

TXT e-solutions tiene una década de experiencia en este Mercado, y ha desarrollado una solución especializada en el sector de Alimentación y Bebidas. Esta suite representa una solución muy completa, modular y escalable. Puede ser fácilmente integrada con los más populares sistemas ERP y CRM. El equipo TXT demostró la capacidad de proponer soluciones basadas en su profunda comprensión de los problemas de la

