



## CASE STUDY

### LE POTENZIALITÀ

- INCREMENTARE IL LIVELLO DI SERVIZIO
- MIGLIORARE LA SINCRONIZZAZIONE TRA PROCESSI PRODUTTIVI E FORNITURA DI MATERIALI E ACCESSORI
- OTTIMIZZARE LA GESTIONE DEGLI ASSET AZIENDALI

### LA RISPOSTA DI TXT E-SOLUTIONS

- PRODUCTION & PROCUREMENT PLANNING

### RISULTATI

- RIDUZIONE DEI TEMPI DI PIANIFICAZIONE PRODUZIONE E ACQUISTI
- MAGGIORE INTEGRAZIONE E COLLABORAZIONE CON FORNITORI E TERZISTI
- RIDUZIONE ESUBERI E AMMANCHI MATERIE PRIME
- OTTIMIZZAZIONE ANDAMENTO DEI LIVELLI DI MAGAZZINO ATTRAVERSO UN MIGLIORE UTILIZZO DELLE MATERIE PRIME
- MAGGIORE PUNTUALITÀ RISPETTO NELLE CONSEGNE

# Lubiam

## STILE, RICERCATEZZA E QUALITÀ DEL SERVIZIO

### PROFILO AZIENDALE

Non esiste concetto migliore per esprimere l'identità di Lubiam: neosartoriale. Nata nel 1911, Lubiam è una grande sartoria impegnata a immettere sui mercati abiti personalizzati, un prêt-à-porter non di serie, che si esprime stilisticamente nelle varie linee. Già a partire dagli anni '30, Lubiam è una realtà vincente e consolidata con oltre 500 addetti nello stabilimento di Mantova. Tra la fine degli anni '60 e la metà degli anni '70, l'azienda produce il massimo sforzo per la conquista dei mercati esteri. Lubiam è oggi un punto di riferimento internazionale per il Made in Italy. Lubiam è stabilmente sul mercato americano dal 1974, con una propria filiale a New York e 170 punti vendita nel Nord America. Partner sempre affidabile, Lubiam dedica ad ogni cliente la giusta attenzione.

### IL CONTESTO DELLA SUPPLY CHAIN

Con una produzione di oltre 220.000 capi, Lubiam gestisce una filiera logistica complessa. Dall'ideazione del modello e dalla scelta dei tessuti fino alla realizzazione, tutte le fasi che caratterizzano la produzione dell'intera collezione sono gestite internamente

all'azienda. Lubiam dispone di proprie linee di produzione, site a Mantova e Tunisi, e di una rete di fornitori e terzisti che provvedono alla fornitura di accessori e alla realizzazione di fasi di confezionamento caratterizzate da un diverso contenuto tecnologico. L'attività produttiva impone sforzi mirati all'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse e quindi a mantenere un altissimo livello di saturazione delle linee di produzione. I vincoli tipici del settore moda rendono ancora più complessa la gestione dei sistemi logistico-produttivi. Un'endemica volatilità della domanda, la connaturata voluttuarietà dei bisogni dei clienti, l'ampio mix di prodotto, impongono con particolare rapidità la sincronizzazione e il coordinamento di tutti i processi che concorrono alla realizzazione e commercializzazione delle nuove collezioni Lubiam.

### LA SFIDA DI LUBIAM

"Il servizio come strategia d'impresa" è lo slogan che accompagna da sempre Lubiam e rappresenta uno dei punti di forza dell'azienda. È con l'obiettivo di massimizzare il livello di servizio al cliente, che Lubiam ha

*"Data l'esperienza che TXT vanta nel settore della moda, Lubiam ha optato per l'applicazione Production & Procurement Planning. Ora la pianificazione è più rapida e precisa e l'utilizzo delle risorse produttive è ottimizzato."*

LUBIAM - Moda per l'Uomo S.p.A.

attivato un ambizioso progetto di re-engineering, finalizzato alla creazione di un sistema informativo per l'integrazione di tutte le funzioni aziendali e di tutti i processi. All'interno di questa iniziativa s'inserisce un progetto di ottimizzazione delle attività di pianificazione, programmazione e lanciabilità, realizzato con tecnologia TXT e-solutions. L'obiettivo del progetto è quello di definire un piano di produzione e approvvigionamento che ottimizzi il livello di saturazione delle linee nel rispetto del mix di prodotto e del livello di servizio al cliente finale.

#### PERCHÉ TXT?

A guidare la scelta è stata la comprovata presenza e il patrimonio di esperienza di TXT e-solutions nel settore della moda, oltre alla disponibilità di una soluzione verticale, completa e innovativa, che ingloba le best practice di settore. L'efficacia della suite proprietaria di TXT specializzata per il settore del fashion e il costante impegno verso i clienti rendono fortemente competitiva l'offerta TXT.

#### LA SOLUZIONE

Per le specifiche esigenze di Lubiam, TXT e-solutions ha previsto l'implementa-

zione del modulo Production & Procurement Planning. È una soluzione interattiva di Supply Chain Planning che permette di bilanciare una produzione multisite, compresi i terzi. L'applicazione supporta Lubiam nell'attività di pianificazione produttiva di medio-lungo periodo compresa la fase di pianificazione, precedente all'inizio della campagna vendite. L'applicazione permette la formulazione di un piano principale per l'emissione degli ordini di acquisto dei tessuti: in questa fase, la domanda è costituita unicamente dalle previsioni di vendita.

La risoluzione temporale scelta è di tipo settimanale con una frequenza di elaborazione dei dati quindicinale. Il piano rispetta i vincoli di capacità produttiva e l'orizzonte di pianificazione è tipicamente costituito dalla stagione. Data l'esperienza che TXT vanta nel settore della moda, Lubiam ha optato per l'applicazione Production & Procurement Planning. Ora la pianificazione è più rapida e precisa e l'utilizzo delle risorse produttive è ottimizzato.

Avviata la campagna vendite, a fronte del piano di arrivo dei tessuti redatto dall'ufficio acquisti, l'applicazione verifica la copertura in termini di capacità

produttiva garantita dai tessuti acquistati e ripropone, laddove ve ne fosse la necessità, un piano di sollecito per i tessuti. Anche in questa seconda fase la risoluzione temporale scelta è di tipo settimanale e l'orizzonte di pianificazione tipicamente stagionale.

La campagna vendite è, in questa fase, già iniziata e di conseguenza la domanda è costituita da ordini acquisiti e da previsioni di vendita. Il modulo consente quindi la generazione di un piano di produzione fattibile nel rispetto del piano di arrivo dei tessuti, del mix produttivo e delle capacità delle linee.

La generazione del piano avviene con orizzonte temporale stagionale e con una frequenza di elaborazione dei dati giornaliera. Le attività di pianificazione e programmazione su base stagionale garantiscono all'azienda una maggiore visibilità sui piani di acquisto e produzione. Production & Procurement Planning è dunque uno strumento importante di supporto alle decisioni, i cui benefici sono quantificati da Lubiam in termini di migliore allocazione delle risorse, riduzione dei tempi di pianificazione, riduzione esuberanti e ammanchi di componenti critici, incremento del livello di servizio.