

# Comunicazione Barilla lancia il nuovo mini sito sul report di sostenibilità 2024 in collaborazione con I MILLE

Il futuro del brand passa attraverso la digitalizzazione dell'impegno negli ambiti dell'agricoltura rigenerativa, delle energie rinnovabili, dell'inclusione e della vicinanza alle comunità

I MILLE Creative Consultancy, agenzia di comunicazione e design del Gruppo TXT e associata a UNA, Aziende della Comunicazione Unite, digitalizza il nuovo rapporto di sostenibilità 2024 e racconta oltre 17 anni di impegno concreto per l'ambiente, il benessere delle persone e il sostegno alle comunità con un minisito dedicato, consultabile al link <https://sustainabilityreport.barillagroup.com/it>. Tra i principali traguardi raccontati nel nuovo report, spiccano il miglioramento nutrizionale dei prodotti, con meno sale e più fibre, il coinvolgimento di oltre 7.000 agricoltori attraverso il programma Barilla Sustainable Farming per un totale di 815.000 tonnellate di materie prime, e l'utilizzo di circa il 50% di energia elettrica da fonti rinnovabili. Nel 2024 il Gruppo ha inoltre donato oltre 3.700 tonnellate di cibo per promuovere l'accesso alimentare. Barilla punta entro il 2030 a raggiungere 250.000 tonnellate di approvvigionamenti da agricoltura rigenerativa certificata e a installare 24 MW di impianti fotovoltaici. Il tutto sostenuto da risultati solidi: sono 4,883 i miliardi di euro di fatturato e 300 i milioni dedicati allo sviluppo industriale, all'innovazione e alla resilienza energetica e idrica dei propri stabilimenti. Un impegno che, per il secondo anno consecutivo, è valso al gruppo il riconoscimento di prima azienda alimentare al mondo per reputazione secondo il Global RepTrak 100.

## UN PASSO IN PIÙ

Alla base del percorso, un purpose chiaro, "La gioia del cibo per una vita migliore", espressione di una visione che unisce passione per il buon cibo italiano e responsabilità verso il futuro. Futuro che passa attraverso digitalizzazione: I



MILLE, digital & creative partner di Barilla corporate dal 2020, è stata investita del compito di far compiere al bilancio un passo in più; non solo arricchire, ma anche valorizzare il tutto con un supporto digitale autonomo, in vista della sua crescente rilevanza strategica. L'obiettivo è stato raggiunto svincolando il bilancio dalla struttura del sito corporate, dedicando a esso un minisito complementare al report cartaceo. Designer, creativi e sviluppatori dell'agenzia hanno potuto operare con maggiore libertà e fare leva su strumenti quali animazioni, componenti aggiuntive e soluzioni visive originali non vincolate alle logi-

che della sua specifica UI. Consultabile sia in lingua italiana sia in inglese, il minisito adotta un approccio narrativo immersivo, con interfaccia full-screen e scroll verticale fluido che accompagna l'utente in modo naturale. Colori, font e stile tipici del linguaggio Barilla si sposano con un design pulito e responsive che garantisce accessibilità su tutti i dispositivi, coadiuvato da asset grafici e dalla possibilità di consultare video che rimarcano l'impegno passato e futuro del marchio. Animazioni fluide, numeri dinamici e un'alternanza visiva ben calibrata rendono la fruizione coinvolgente e contribuiscono

a veicolare i principali contenuti per mezzo di approfondimenti verticali dedicati a ciascun brand del Gruppo, ognuno con una storia di sostenibilità da raccontare. Dal sito è inoltre possibile accedere agevolmente al bilancio nella sua versione integrale, al documento di sintesi che ne riassume i punti principali e al resoconto degli indicatori chiave di performance (per ciascun programma strategico che, attraverso la divulgazione dei risultati raggiunti nel 2024, garantisce trasparenza e misurabilità del rinnovato percorso di sostenibilità e ne promuove il miglioramento continuo verso il 2030.

