

Incarichi I MILLE e Liquigas rinnovano la collaborazione in ambito digital e social

Una relazione virtuosa, che prosegue all'insegna della digitalizzazione, della customer centricity e della sostenibilità ambientale

I MILLE Creative Consultancy, agenzia di comunicazione e design del Gruppo TXT e associata a UNA, Aziende della Comunicazione Unite, rinnova per un altro

anno la collaborazione con la prima azienda italiana nella distribuzione di GPL e GNL, impegnata anche nella transizione energetica grazie all'investimento in biocombustibili e in alternative rinnovabili ai combustibili di origine fossile. La partnership tra Liquigas, nata nel 2023 a seguito della gara indetta dall'azienda parte del Gruppo SHV Energy e vinta dall'agenzia, prosegue con una strategia di comunicazione digitale fortemente incentrata sulla

sostenibilità e sulla decarbonizzazione, valori che risuonano con le aspirazioni di Liquigas e con le aspettative dei consumatori moderni, consapevoli e interessati a passare dal mero consumo di un prodotto o un servizio alla ricerca di un alleato che assolvano ai loro bisogni, ma altrettanto impegnato nella costruzione di un futuro migliore. In qualità di agenzia creativa di riferimento per le attività digital e di social media marketing, I MILLE continuerà a supportare

Liquigas attraverso la creazione di contenuti digitali coinvolgenti e personalizzati, che guidano i clienti e potenziali clienti alla scoperta dei prodotti e dei servizi Liquigas, ottimizzando il percorso di acquisto e rafforzando la relazione con il brand. Ascolto attivo, condivisione degli obiettivi, feedback continuo, misurazione dei risultati e innovazione costante le chiavi per continuare a costruire un rapporto di fiducia produttivo e duraturo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

