



## COMUNICATO STAMPA

### Si è svolto a Roma l'evento sul Business Aziendale del futuro, con TXT Group

- A Roma, gli studenti della USC Marshall School of Business hanno partecipato, con TXT Group, ad una learning experience sul business aziendale del futuro, organizzata dalla startup tedesca People & Friends, in collaborazione con Fiorella Lavorgna, Country Partner del progetto
- Lo scopo è stato quello di coinvolgere giovani studenti sul tema della trasformazione del lavoro, incrementando la qualità e la quantità delle informazioni che possiedono sull'interconnessione tra le nuove tecnologie ed il business
- All'evento sono intervenuti Fabrizio Azzellini, Direttore Globale della Comunicazione e Marketing di TXT Group, e Chiara Giorgianni, Head of UX/UI Design della stessa azienda.

Roma, 16 Maggio 2022 - Questa mattina si è svolto a **Roma** (Ostia), presso il Mit Bistrot, l'evento dedicato al **futuro del business aziendale** dove **TXT Group** ha parlato ad una platea di giovani studenti della **USC Marshall School of Business**, in una giornata organizzata dalla startup tedesca "**People & Friends**", in collaborazione con **Fiorella Lavorgna, Country Partner** del progetto.

Arrivati intorno alle 11 ad Ostia gli studenti hanno vissuto un tour virtuale nel business aziendale del futuro, conoscendo e comprendendo appieno le nuove tecnologie – **Metaverso, User Experience e User Interface (UX-UI) e Gamification** – e la loro interconnessione, finalizzata ad arricchire le funzionalità dei processi aziendali in un mondo lavorativo in continua trasformazione digitale.

Ad aprire l'evento è stato **Fabrizio Azzellini** che è entrato nel vivo del tema presentando il Metaverso e la Gamification come nuove frontiere del business aziendale: *"Un modo di vivere e di lavorare, nel quale la vita reale si espande e, grazie alle nuove tecnologie e alla realtà aumentata, rende possibile connettere mondo fisico e digital in un unico ecosistema. Il web 4.0 ci permetterà di avere infinite possibilità di business, ma anche di interazioni sociali. Grazie alla Gamification aziendale, e allo Storytelling sarà, inoltre, possibile imparare processi di business attraverso un nuovo modo di lavorare, quello appunto del gioco"*.

Il Direttore della Comunicazione e Marketing di TXT Group ha proseguito: *"La prima cosa importante per entrare a far parte di questo mondo è essere curiosi, guardare oltre non solo nel business ma anche nella vita di tutti i giorni. Non bisogna mettere mai da parte l'immaginazione e non bisogna preoccuparsi di fare errori; custodire i nostri valori e non dimenticare di guardare al passato per imparare a costruire il presente e il futuro. Il motto è «perfect time, perfect ideas»"*.

Così Fabrizio Azzellini ha salutato gli studenti lasciando la parola a **Chiara Giorgianni**, Head of UX-UI design di TXT Group, la quale ha sintetizzato i punti fondamentali di un'ottima usabilità di UX Design e ha mostrato alcune best practices che possano rispondere ai principi di semplicità, usability e visual aesthetics.



TXT è un Gruppo IT multinazionale, end-to-end provider di soluzioni software, consulenza e servizi a supporto della trasformazione digitale di prodotti e processi. Con un portafoglio di software proprietari e soluzioni verticali specializzate, TXT opera in diversi mercati, con una presenza crescente nei settori aerospaziale, aeronautico, della difesa, industriale, governativo e fintech. TXT ha sede a Milano e opera con società controllate in Italia, Germania, UK, Francia, Svizzera e Stati Uniti d'America. La Capogruppo TXT e-solutions S.p.A. è quotata presso Borsa Italiana, al Segmento Star (TXT.MI), da luglio 2000.

**Per maggiori informazioni:**

**TXT GROUP**

**MEDIA RELATIONS**

Brigid Cusack

[communications@txtgroup.com](mailto:communications@txtgroup.com)