

IL 25 GIUGNO ALLE ORE 19

## DIEGO PASSONI OSPITE DEL PROSSIMO APPUNTAMENTO DE I MILLE WELCOMES

# Diego Passoni

Essere maschio oggi

Ridefinire la mascolinità nell'era dell'inclusione



Ultimo appuntamento prima del break estivo per la serie di eventi live organizzati da **I MILLE Creative Consultancy**, agenzia di comunicazione e studio di design del **Gruppo TXT** e associata a **UNA**, Aziende della Comunicazione Unite. Spazio I MILLE ospita **Diego Passoni**, autore e conduttore radiofonico e televisivo, da oltre 20 anni voce di **Radio Deejay**. Dal 2023 Diego co-conduce insieme a **Nicola Macchione** il podcast "Caxxi Nostri: Cose da maschi", sfatando in 24 episodi con sottile ironia il mito del "pistolero solitario", su cui l'identità dei maschi è spesso costruita: quando un maschio incontra un altro maschio lo sfida con lo sguardo, sfodera la pistola e spara. A dialogare con Diego sarà **Matteo B. Bianchi**, scrittore,

editore e autore televisivo di programmi come *X Factor* e *Quelli che il calcio*, per un confronto diretto, leggero ma non superficiale, su cosa significa crescere uomini in un mondo che cambia. Come da consuetudine per **I MILLE Welcomes**, il dialogo tra Diego e Matteo sarà seguito da una sessione di Q&A dedicata ai temi affrontati durante il dibattito ed è previsto un aperitivo di networking per continuare a scambiarsi esperienze e raccontarsi storie di vita vissuta.

I MILLE Welcomes si terrà mercoledì 25 giugno 2025 dalle 19.00 presso Spazio I MILLE, nella sede dell'agenzia in viale F. Restelli 1, Milano. Per partecipare, è possibile [registrarsi gratuitamente all'evento](#) su Eventbrite.

**NONNO NANNI BILANCIA LA SUA COMMUNITY DIGITALE**

Nonno Nanni Bilancia ha creato una community digitale che ha permesso di coinvolgere i propri clienti e di aumentare le vendite. La community è stata creata attraverso un sito web e un social media. Nonno Nanni Bilancia ha utilizzato la community per promuovere i propri prodotti e servizi. La community ha permesso di coinvolgere i clienti e di aumentare le vendite. Nonno Nanni Bilancia ha utilizzato la community per promuovere i propri prodotti e servizi. La community ha permesso di coinvolgere i clienti e di aumentare le vendite.